







Dela „Tipografia A. Mureşianu“ din Braşov, se pot procura următoarele cărţi:

(La cărţile aici înşirate este a se mai adăuga lângă portul postal arătat, încă 20 bani pentru recomandată.)

Sorieri literare pentru popor.

„Carnetul Roşu“, o interesantă năvelă nihilistă, tradusă din germană de Moşul. O broură de 104 pagini, format octav mic. Broşura oferă o lectură uşoră şi distractivă — „Moşul“ e cunoscut ce-itorilor noştri din numărusele sale lucrări publicate în foia diarului Gaz. Trans. Preţul cu posta 50 bani.

„Caractere morale, exemple şi sentinţe ulese din istoriile şi literaturile poporelor vechi şi moderne“ de Ioan Popea preţul cor. 2.50 (cu posta cor. 2.70.) Pentru România 3 Lei, la care este a se adăuga şi portul postal.

„Dietetica populară, scrisă cu deosebită consideraţiune la modul de veţuire a ţeranului român, de Simeon Stoica, medic pensionat. Conţine vre o 25 figurî în text. Se vinde acum în loc de cor. 1.60 cu 1 cor. + 10 b. porto)

Instrucţiuni populare despre datorinţele şi drepturile purtă datorului dere edate de Wilhelm Niemandz. Această carte e un îndreptar de o trebuinţă nespus de mare pentru toţi căi au afaceri cu dările. Preţul cor. 1.20 plus 10 bani porto.

„Omul“, noţiuni din anatomie şi fiziologie şi reguli igienice pentru conservarea sănătăţii şi a corpului omenesc de George Cătănă inv. Această carte servesc ca manual pentru anul al IV-lea al şcolei pop., pentru şcolele de repetiţiă şi pentru poporul nostru. Preţul 50 bani (plus 5 b. porto.)

Cugete şi consideraţiuni din experienţa vieţii lui Arghirobarb. Conţine 170 de sfaturi înțelepte, scoase din păţania vieţii. Preţul 20 b. (cu posta 24 b.

„Novela de Sienkiewicz: „Natură şi viaţă“, „Sluga veche“ şi „Lanu musicantul.“ Traducere de I. C. Panţu; o broşură de 192 pag. Preţul 80 bani + 5 bani porto.

I. C. Panţu: „In plasă“, „In Balta“, „Cale grea“, „La Căde“, „La cărciuma lui Tiriplic.“ Schiţe din viaţa dela ţeră. O broşură de 112 pag. cu preţul 40 bani (+ 5 bani porto.)

I. C. Panţu: „La ţerg“, povestire din viaţa unui cioban. O broşură din 32 pag. cu preţul 16 bani + 3 bani porto.

Lira Bihorului, o carte cu povestiri istorice scrisă în versuri, de Antoniu Pop. Preţul 40 b. (cu porto 46 bani.)

Părintele Nicolae, schiţă din viaţa preoţilor de G. Simu Preţul 60 b. + 6 bani porto.)

Săpătorul de bani, comediă în trei acte, localisată de A. Popp. Se recomandă mai ales pentru cei vrău să joce teatrul. Preţul 24 bani (prin postă 28 b.)

Vieţa după mörte, seu nemurirea sufletului, dedusă din misterul fiinţei omeneşti şi desertăciunea celor trecătoare, de I. P. Ediţia II. Preţul cor. 1. (Cu posta cor. 1.10).

Poesii de R. V. Buticescu. Preţul era la început 2 cor. 40b., acum numai cor. 1.20 (cu posta cor. 1.40)

Suspîn şi zimbre, poesii şi prosă de A. Pop. Preţul 80 bani (cu porto 86 b.)

Taina norocului seu Povestea satului Nemernicenî de Tache Brănduş. Această carte e foarte potrivită pentru poporul nostru şi costă 1 cor. (+ 10 b. p.)

Balade populare de Avram Corcea costă cor. 1.60 plus 10 b. porto. Pentru România 3 lei 20 b.

Banca de şcolă de I. Dariu, 30 b. plus 10 b. p.)

Disciplina în serviciul educaţiunii de I. Dariu, 40 b. (plus porto 10 b.)

Idealul învăţtorului român de I. Dariu, 40 b. (plus porto 10 b.)

Lilice dela Pind, poesii macedonene-originale şi daco-române de P. Vulcan, cor. 2 (pl. porto 10 b.)

„Supplex Libellus Valachorum“, memoriul prezentat împăratului Leopold II. de către episcopii Bob şi Adamovici în numele poporului român din Transilvania anul 1791. Textul original latinesc şi alătura de acesta traducerea românească făcută de profesorul Dr. E. Dăianu. Un exemplar broşat costă 1 corăună (+ 5 b. porto.)

Românii Secelenî. Causile decadenţei lor economice şi mijlocele de îndreptare. Disertaţiune de Ioan I. Lăpădat. 30 bani plus 5 bani porto.

Cursul la bursa din Viena.

Din 6 Martie n. 1905.

Table with financial data from Vienna, including rents, interest rates, and exchange rates for various currencies and commodities.

Cursul pieţei Braşov.

Din 7 Martie n. 1905.

Table with market prices for Braşov, listing items like Banenote rom., Argint român, and various exchange rates.



Advertisement for 'Unde se mănâncă bine și se béu VINURI curate' at Restaurant Schwarzburg in Braşov, featuring 'Urquell' beer and contact information for C. R. GLIGORE CRISTEA.



Advertisement for 'CUI ÎI PLACE' soap by Bergmann's, 'Lilienmilchseife', highlighting its delicate and pure qualities.

Subscription information for 'Gazeta Transilvaniei', stating it can be read whenever and wherever.

Public notice section titled 'ANUNCIURI' (insertions and ads), including instructions for subscribers and a notice from the newspaper's administration.

Advertisement for 'Săpun SCHICHT' soap, featuring a key logo and text emphasizing its purity and quality.

Subscription rates for 'Gazeta Transilvaniei', listing prices for different durations and regions.

Advertisement for Sunday subscriptions, providing rates for different durations and regions.

Train schedule information for Braşov, detailing departure and arrival times for various routes and stations.