

487437

Chertan (Hötellen.)

BUCUREȘTI. IULIE 1939 Nr. 1 — 7

CURIERUL PARFUMERIEI

EDITATA DE ASOCIAȚIA PARFUMERILOR DIN ROMANIA
PERSOANA MORALĂ ȘI JURIDICĂ

Colegi parfumeuri,
RECOMANDAȚI
CU INCREDERE

BCU Cluj / Central University Library Cluj

IACOBUS

CULORI PENTRU VOPSIT IN CASA
UȘOR ȘI SIGUR * LANA * BUMBAC
MATASE * STOFE ȘI ORICE
ȚESATURI, SINGURELE
GARANTATE LA SPALAT

RECUNOSCUTE
IN TOATA LUMEA
CA CELE MAI
SIGURE
ȘI FRUMOASE

REPREZENTANȚA GENERALA

„FARCOSA“

DEPOZIT PENTRU ROMANIA



Sugestie și distincție

întrunește *Apa de Colonia Richard Hudnut.*

*Fin parfumată cu mirosurile preferate de lumea modernă, ea accentuează farmecul unei personalități și mărește fluidul, pe care se bazează simpatiile. A oferii *Apa de Colonia Hudnut*, în elegantul ei cofreț, constituie o deosebită atențiune, care face întotdeauna plăcere și dovedește un gust ales.*

BCU Cluj / Central University Library Cluj

HUDNUT

APA DE COLONIA

parfumată cu :

GEMEY
LE DÉBUT VERT
LE DÉBUT NOIR
RICHESSÉ



In istoria comerțului de produse cosmetice nu se mai cunoaște un succes asemănător cu acela obținut de produsele

RICHARD HUDNUT

publicitate admirabilă, bine susținută, pentru introducerea produselor sale cosmetice pe piața noastră. Richard Hudnut, faptul acesta se datorește nu numai excelenței calității a produselor Richard Hudnut, Three Flowers ci și împrejurării că firma Richard Hudnut a făcut și face încontinuu o Three Flowers este marca de calitate pentru clienți și pentru vânzătorii

**PUDRA
HUDNUT
CREMA
HUDNUT**

Reprezentanță
pentru România

Laboratorul Substanția

BUCHUREȘTI
Str. Mit. Grigore, 20

CURIERUL PARFUMERIEI

APARE LUNAR

Registrul Publicațiilor Periodice
Nr. 587/939 Trib. Ilfov S. I. C.

ABONAMENTE:	
Pt. membrii asoc.	240 pe an
" parf. drog.	360 " "
" furnizori și fabrici	500 " "
" Instituții	1000 " "

REDACȚIA ȘI ADMINISTRAȚIA
BUCUREȘTI - CALEA VICTORIEI, 29 - Et. II
LA SFATUL NEGUSTORESC - Telefon 2.48.96
Girant resp. M. COCORĂSCU

TARIFUL PUBLICITAȚII	
1 pagină	Lei 2.000.—
1/2 "	" 1.050.—
1/4 "	" 550.—

Cu litere de aur va fi trecut în istoria comerțului Românesc, energicul și mult înțeleptul Președinte de onoare al asociației noastre.

Cine a lucrat sau a asistat la ședințele sfatului negustoresc ia rămas pentru toată viața amințirea unor adevărate ședințe academice.

Cuvântările sale, sfatul său, atențiunea care o dă fie căruia inspiră numai respect și recunoștință.

Disciplina și ordinea care există în sfatul nostru care ne-a dus din izbândă în izbândă culminând cu alegerile la cameră și senat se datorește numai meritelor sale excepționale.

În clasa noastră negustorească numele D-lui Niculescu-Ritz reprezintă cel mai puternic gaj și ne umple inimile de bucurie când știm că avem un asemenea conducător.

Cine nu știe că D-sa e unul care s'a lăsat pe sine însuși neștiind de casă, de masă, de familie care e scumpă fiecăruia din noi, care nu a știut ce e zi și noapte neglijând și sacrificând propriile sale interese materiale.

Muncind cu tenacitate și perseverență pentru o soartă mai bună a noastră și a comerțului Românesc.

Cine nu la văzut în timpul erei politice de triste amintiri alergând în fruntea delegațiilor din toată țara suind treptele tuturor Ministerelor și bătând la toate ușile cerând să se facă dreptate negustorilor.

Toată clasa negustorească avea ochii ațintiți spre M. S. Regele Carol al II-lea era singura noastră speranță în toate ceasurile grele al sfatului.

În toate cuvântările sale ochii îi avea ațintiți pe tabloul din perete cu chipul M. S. Regelui și i se putea citi pe față ca și cum s'ar fi rugat la icoană „Doamne la tine ne speranța.

Credința sa, s'a împlănit, Comercianților li sau făcut dreptate azi și glasul nostru e auzit acolo unde trebuie.

D-l Niculescu-Ritz merită cel puțin o bucurie sufletească din partea tuturor să fie înconjurat de toată dragostea și respectul nostru.

În calitatea mea de Președinte al Asociației generale a Parfumerilor din România și ca unul din fondatori ei îl consider drept părintele sufletească al nostru căci sub ochii săi ne-am născut am crescut și înflorit.

M. COCORĂSCU



D. P. NICULESCU-RITZ

SENATOR

PREȘEDINTELE UNIUNII SFATURILOR NEGUSTOREȘTI DIN ROMÂNIA
VICE-PREȘEDINTELE UNIUNII CAMERILOR DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE
MEMBRU ÎN COMITETUL BURSEI DIN BUCUREȘTI
CONSILIER AL CASEI CENTRALE ȘI ASIGURĂRILOR SOCIALE
PREȘEDINTE DE ONOARE AL ASOCIAȚIEI PARFUMERILOR DIN ROMÂNIA

Reglementarea practicii cosmetice și normele de funcționare ale institutelor de frumusețe

DECRET REGAL

MINISTERUL SANATAȚII ȘI ASISTENȚEI
SOCIALE

CAROL AL II-LEA,

Prin grația lui Dumnezeu și voința națională,
Rege al României,

La toți de față și viitori, sănătate:

Asupra raportului președintelui Consiliului Nostru de Miniștri și al miniștrilor Noștri secretari de Stat la Departamentele Sănătății și Justiției cu No. 17.582 din 1939;

Văzând jurnalul Consiliului de Miniștri cu Nr. 1.562 din 1939;

Văzând avizul Consiliului Legislativ Nr. 61 din 1939;

In temeiul art. 98 din Constituție,
Am decretat și decretăm:

L E G E

pentru practica de cosmetician

Art. 1. — Exercițarea practicii de cosmetician, precum și localurile unde se exercită această profesiune sunt supuse controlului Ministerului Sănătății și Asistenței Sociale în condițiunile legii de față și a regulamentului ei de aplicare.

Art. 2. — Nimeni nu poate practica cosmetica dacă nu posedă autorizația acordată de minister, pe baza unui examen ce se va ține în condițiunile fixate de regulamentul de aplicare a legii de față.

Art. 3. — Practica de cosmetician se limitează numai la îngrijirea și estetica pielii sănătoase.

Este interzis cosmeticienilor autorizați:

a) de a îngriji persoane a căror piele prezintă modificări de orice fel, care schimbă apoi aspectul normal al tegumentelor sănătoase, dovedind existența unei boli de piele;

b) de a trata orice fel de tulburări ale pielii, cunoscut în medicină sub numele de eriteme, pete acromice, chloasma, efilide, lentigo și altele, precum și modificările în relief și consistența pielii apărută sub formă de tumori de diferite forme și mărimi și cunoscute sub numele generic de „semne” și „negi”, numite în medicină: veruce, nervi moi, nervi vasculari, xantelasma, aderome.

Aceleași restricțiuni privesc și dermatozele papu-

loase, iperheratozele, vegetațiile, tuberculii, atrocee, dilatarea vaselor pielii, părul inestetic, transpirația normală, precum și orice alte modificări patologice ale pielii.

Este interzis de asemenea de a face operațiuni care necesită anestezie;

c) de a folosi medicamente, caustice, exfoliante și cheratolipice, întrebuințate în medicină pentru distrugerea țesuturilor anormale și cojirea pielii, exceptându-se desinfectantele curente folosite pentru antisepsie;

d) de a întrebuința aparate de diatermie sau alte instrumente și aparate de înaltă frecvență, pantostate, aparate radiologice, lămpi de cuarț și diferite alte aparate de letroterapie medicală.

Simpla prezență în local a medicamentelor și instrumentelor interzise presupune întrebuințarea lor.

Art. 4. — Este interzis cosmeticienilor de a prepara și vinde în atelierele lor substanțe cosmetice; vânzarea lor presupune existența unui laborator farmaceutic clandestin, ceea ce atrage după sine sancțiunile aplicabile față de astfel de contravenții, conform legii sanitare, ca și măsurile ce decurg din evaziunea fiscală a exercițiului unui comerț neautorizat.

Art. 5. — Cursurile sau școli pentru instruirea și perfecționarea cosmeticienilor se organizează de minister la clinicile Dermato-Sifiligrafice de pe lângă facultățile de medicină sau la serviciile sale de boli de piele.

Frecvența unor astfel de cursuri sau școli nu dă dreptul la practica de cosmetician decât după trecerea examenului prevăzut în legea de față și regulamentul său de aplicare.

Art. 6. — Este interzis ca localurile unde se practică cosmetica să întrebuințeze titluri de „Institut”, „Academie”, sau alte denumiri asemănătoare.

Art. 7. — Anunțurile în ziare sau publicitate pe altă cale a unui local unde se practică cosmetica neautorizat presupune exercițarea ilicită a profesiei anunțate și atrage sancțiunile prevăzute în astfel de cazuri.

Art. 8. — Oricine va deschide ateliere de cosmetică sau practică această profesiune în atelier sau în afară de el, contra prescripțiunilor din legea față, se va pedepsi cu amendă dela 5.000 — 50.000 lei, atelierul contravenient se va închide, iar instrumentele se vor confisca.

Toate sancțiunile și pedepsele prevăzute în ac-

tuala lege, precum și în regulamentul ei, se aplică de organele prevăzute de legea sanitară.

Recidiva se va pedepsi cu închisoare corecțională dela o lună până la un an.

Această pedeapsă se hotărăște de tribunal, cu apel la Curtea de Apel în termen de 15 zile.

Procedura de urmat și căile de atac împotriva deciziunilor sunt cele prevăzute în art. 345 din legea sanitară.

Art. 9. — Toți acei care la publicarea legii de față practică cosmetica, sunt obligați ca în decurs de 2 luni dela intrarea în vigoare a prezentei legi să ceară înscrierea la examenul prevăzut de art. 2.

Numai după trecerea acestui examen vor putea

obține autorizația legală a practicii de cosmetician.

Data primei sesiuni a examenului se va fixa în regulamentul care va detalia prevederile acestei legi.

Dat în București la 2 Iunie 1939.

CAROL

Președintele Consiliului de Miniștri,
Armand Călinescu

Ministrul sănătății și asistenței sociale,
General dr. Marinescu

Ministrul justiției,
Victor Iamandi

Pentru fiecare PARFUMERIE, DROGUERIE și FARMACIE

CA ARTICOL CURENT ȘI RENTABIL

DOAMNA elegantă întrebuințează
pentru îngrijirea frumuseții cele
mai renumite produse

PUDRA și FARD

Rouge de buze

Creion de sprincene

Rouge de buze lichid

Fard albie de buze

Patti Golđcreme

Vitamin apă de ten

Lac de unghii
Apa de flori

LEICHNER



DEPOZIT GENERAL PENTRU ROMÂNIA MARE

Drogueria ALFRED GLASSNER & Co.

CERNAUȚI Str. Regina Marla Nr. 9

Vânzarea exclusivă pentru București Parfumeria **ROSETTI** — BUCUREȘTI — Piața Rosetti Nr. 7

DIVERSE

Botôt a lansat două produse noi, apă spumoasă No. 467 și crema de dinți 32. Anunță reduceri de prețuri la majoritatea produselor.

Centrala Cosmetică a pus în vânzare produsele Ravel, cuprinzând în prețuri toate taxele și timbrele. Prețurile sunt la cele mai multe articole nemodificate. Câteva sunt mai scăzute.

Colgate-Palmoliv a intensificat campania de publicitate.

Parfram-Lubin, a desființat premiile de consum de fine de an și a redus unele rabaturi.

Legrain a desființat o parte din rabaturi. Timbrele sanitare și aviație precum și taxa de 3% și 4% la aviație se adaugă la prețuri.

Germandrée lansează o pastă de dinți spumoasă „Oxyl” cu preț accesibil tuturor pungilor. O reclamă intensă va susține vânzarea. Deasemeni va pune în vânzare o serie nouă de produse cosmetice, rouge-uri, etc.

CREMA DENTARA

D I S Y O L

**ALBEȘTE DINȚII
INTĂREȘTE GINGIA**

BUCUREȘTI STR. VÂNĂTORI, 8 TELEF. 4.24.43

Pentru ridicarea Parfumeriei

În ultima vreme s'au abătut asupra parfumerilor câteva chestiuni grele (de exp. vata, pansamentele și orarul), pe care cu ajutorul Celui de Sus le-au trecut cu bine.

Este pe deasupra oricărei îndoeli că la aceasta, în mare măsură a contribuit și asociația care nu lasă nimic la voia întâmplării ci se interesează de aproape de toate chestiunile ce ating branșa noastră. Nume ca al d-lor Nestorian și a celor ce i-au urmat nu trebuesc niciodată uitate. Au făcut mult pentru ridicarea Parfumeriei și încă vor mai face. Dar nu este suficient. În situația tare precară în care se sbate Parfumeria, hulită de unii și persecutată de alții, noi stăm ca o floare bătută de toate vânturile și vânturile domnilor ne vor bate și mai rău căci le este teamă ca floarea să nu prindă ră-

dăcină. Cum spuneam, pentru ca și profesia noastră să ajungă să fie respectată, trebuie mai întâi să ajungem să ne respectăm noi. Să credem domnilor noi mai întâiu în seriozitatea profesiei noastre, punând o barieră peste care nechemații naufragați, ai altor branșe, să n'o poată s'o mai sară. Să nu se mai jongleze cu pâinea noastră a adevăraților profesioniști. Atunci când vom realiza acest lucru vom putea cere respect și dela aiții din afara noastră căci este lucru știut în deobște că nu poți cere dela alții ceace tu însuți nu poți da.

Punând astfel Parfumeria pe baze de seriozitate în sensul descris mai sus adică al respectării de către noi înșine, deabea atunci vom păși cu adevărat în fondul chestiunilor ce interesează în mod vital branșa noastră.

Avem după cum am spus mulți adversari și încă din cei mai redevabili pe Dr. Farmacist și d-nii Droghiști dela care după cum se știe avem o mare concurență la articolele noastre. S'au căutat soluțiuni spre a se ameliora această situație și după multe discuțiuni singur și pe cont propriu d-l Mihail Cocărăscu a purces la unul din punctele ce au făcut obiectul desideratelor noastre; adică la **producția proprie**.

Prin producția proprie s'a înțeles scoaterea unui număr de articole de calitate, care să nu se găsească de vânzare decât la magazinele de Parfumerie și la un preț fix.

Procedeu a prins de minune și astăzi articolele care sunt exclusiv ale Parfumerilor sunt cerute de clientela bună.

Cu curajul d-lui Cocărăscu, ce nu s'a lăsat intimidat, cu calitatea produselor și bunăvoința colegilor, asistăm azi la un mare succes al produselor proprii.

Dar se mai pot face și alte lucruri frumoase despre care ne propunem să scrim în numerele viitoare.

Domnilor Colegi,

PENTRU

PEREAT și

Pyrethrum-Extrakt, Riedel

ADRESAȚI-VA

FABRICEI „GLADYS“

CLUJ — STR. GENERAL POETAȘ Nr. 26

SAU:

DEPOZITULUI SĂU BUCUREȘTI

STR. GRAMONT Nr. 8

TELEFON 4.15.74

**Care are exclusivitatea acestor
articole pentru România**

C. GH.

Parfumul

unui om de societate



RECOMANDAȚI CU
INCREDERE CLIENTELEI
DV. APA DE COLONIA
ȘI SĂPUNUL
ROYAL AMBREE

ROYALE

Le grain

AMBRÉE

RECOMANDAȚI CU ÎNCREDERE CLIENTELEI D-VOASTRĂ
PASTA DE DINȚI „PEPSIN“

UN PRODUS ȘTIINȚIFIC PRIN EXCELENȚĂ
Repr. „Conrep“ Calea Victoriei, No. 29. Etaj II. Telefon 4 62 40

COLEGI!

**Recomandați
cu încredere
clienților Dvs.**



COLORADO

EAU DE COLOGNE

Un produs susținut de o puternică reclamă la radio, ziare, teatre și cinematografe

comenzi:

PARFUMERIA NORTIER
BUCUREȘTI — STRADA FOIȘOR Nr. 25

PARFUMERIA

«EXCELSIOR»

BUCUREȘTI
CAL. MOȘILOR Nr. 78
TELEFON: 3.59.10

Depozit engros de:

*Parfumerie și articole cosmetice de la cele mai repute case.
Cauciucărie, pansamente chirurgicale, ustensile.
Articole pentru toaleta și igienă.
Accesorii pentru farmacii, droguerii și parfumerii.*

**PREȚ CURENT LA CERERE
EXPEDIȚII ÎN TOATA ȚARA**

„Marpas“ M. Pascal

București, Str. Academiei
(R. Poincaré), No. 2. - Etaj 1
Telef. 4.18.17 — Ccc 2390

Sursa cea mai
convenabilă

Import direct



Articole de Solingen — Vânzarea exclusivă
a vopselei de păr „T O N A L“

Mărci înregistrate „MARPAS“ „BRILLANT“ „MAR“.

Drașuri de pudră. Perii de dinți. Pensule de ras. Piepteni.
Pensele, Pile de unghii. Foarșece. Brice. Aparate de ras.
Fiare de frezat. Savoniere orice model. Plase de cap
orice gen. Voalele cu metru. Clamere de ondulații. Bigu-
diuri pentru ondulații. Perii de cap. Agrașe de păr. Oglinzi
de tot felul. Ace de păr. Ace de păr invizibile. Vase de ras.

Instituții muncitorești și manifestări profesionale

Inlesnirea pătrunderii medicamentului la sate

O hotărâre a Ministerului Sănătății care avantajează și pe tinerii farmaciști

Se discută de câțeva vreme, la ministerul sănătății, o nouă lege organică a acestui departament.

Felurite sunt problemele noi ce se pun în noua legiuire, care a ajuns, în ultimul timp, în discuția consiliului superior al sănătății, și asistenței sociale.

În vederea definitivării formei proiectului pus în discuție, consiliul sanitar s'a întrunit ieri dimineață sub președinția d-lui g-ral dr. N. Marinescu, ministrul sănătății.

Au participat d-nii: g-ral dr. V. Panaitescu, secretarul general al ministerului, prof. dr. D. Mezincescu, decanul facultății de medicină și prim efor al Eforiei spitalelor civile, prof. dr. Titu Gane, prof. dr. I. Iacobovici, prof. dr. Gh. Proca, prof. dr. Ionescu -Matiu, prof. dr. Hortolomei, prof. dr. Șt. Nicolau, prof. dr. D. Manolescu, prof. dr. D. Danielopol, Dimitrie Nestor, prof. dr. Bălțeanu, col. M. Ionescu, arh. Negoescu, dr. Cantemir Angelescu, directorul igienei sociale din minister, etc.

Între altele s'a discutat și hotărât asupra unei importante propuneri a d-lui ministru Marinescu, care rezolvă problema pătrunderii medicamentului

în mediul rural, sau — mai bine zis — a lipsei acestuia din satele noastre.

Cine nu știe, de altfel, că în sate destul de răsărite de pe cuprinsul țării, nu se găsesc de multe ori nici cele mai uzuale medicamente, necesare primului ajutor ce trebuie dat unui bolnav ?

Consiliul, în ședința de ieri, a admis ca prin vițtoarea legi de organizare a ministerului, să se înlesnească așezarea tinerilor farmaciști în mediul rural, admitând — ca primă garanție a asigurării existenței acestora în comunele ce-și aleg — un principiu nou : obligativitatea pentru spitalele respective de a se aproviziona cu medicamente dela farmacistul așezat în acea comună.

Iată cum, printr'o măsură, se rezolvă și problema șomajului într'o profesiune intelectuală, asigurându-se în acelaș timp și eficacitatea prescripțiilor medicului, acir de multe ori asistă impasibil la sfârșitul semenului, fără a putea adăoga prea mult la sufletul ce-l pune în salvarea acestuia.

Măsura este bine venită și se va înlesni, propabil și aplicarea ei.

„Deny“

Cele mai fine ape de colonte toffumi și parfumuri se prepară din uleiurile concentrate:

„Deny“

Livrabile în toate mirosurile existente:

Lilas, Chypre, Tabac, Rose, Lavande, etc.

Uleiuri speciale pentru parfumat: creme de față, pudre, rouge-uri, etc.
Culori pentru ulei de nucă și pentru orice alte scopuri cosmetice.
Uleiuri eterice: Menthe, Bergamol, Citri, etc.

Depozitul articolelor cerute de public: „Emo“ - „Florol“ - „Parisette“.

Crema de ras: „Deny“ No. 1 și 2.

„Opac“, Str. Doamnei 7 (Galeriile Blanduziei Et.) București, Tel. 4.28.60.

Extract para pyrethron pentru insecticide

Catolog în cerere

CASA BOTOT LANSEAZA

CREMA DE DINȚI BOTOT

ALBĂ ȘI
SPUMOASĂ



Chiar in
cantitate mică,
ea produce o spumă
abundentă, ușurează curățatul
dinților și mărește eficacitatea

PRODUS CU TOTUL NOU

RECOMANDAȚI-L CLIEȚILOR DV.

BCU Cluj / Central University Library Cluj

Beneficiu mai mari

**OBTIN
REVÂNZĂTORII
CARI
EXPUN**



TOKALON



© NOUA CREATIE

COLONIA

GOOD NIGHT

LUBIN-PARIS



Adunarea generală a Asociațiunii Generale a Parfumerilor

Duminică 25 Iunie 1939, la orele 9 dim. a avut loc în localul Sfatului Negustoresc din calea Victoriei, 29. Adunarea Generală ordinară a Asociației Generale a Parfumerilor din România.

Cu această ocaziune s'a putut cu satisfacție constata că Parfumerii au făcut un considerabil progres, pătrunzându-se profund de spiritul de solidaritate, căci ca niciodată Parfumerii au răspuns în număr impresionant convocării. Sala a fost ocupată până la refuz și într'o atmosferă de caldă camaraderie, de plăcută colegialitate, fiecare pătruns de importanța adunării, s'au putut discuta variatele probleme ale profesiei.

D-l Președinte al Asociației deschizând ședința amintește celor prezenți că s'au împlinit 12 luni dela data ultimei adunări generale și aruncând o privire retrospectivă asupra evenimentelor din cursul anului expirat, declară că activitatea Asociației fiind determinată de situația economică, fenomenul cel mai caracteristic din cursul anului 1938—1939 fiind criza acută din cauza căreia majoritatea colegilor s'au resimțit. În darea de seamă de acum, membrii Comitetului în frunte cu distinsul coleg d. Mih. Cocorăscu pot face constatarea multumitoare că datorită străduințelor neconținute au putut pune în circulație câteva articole cari fac obiectul comerțului nostru și cu ajutorul căror, prin rentabilitatea sporită ce ele au asigurat d-lor membrii, s'au putut ține piept fiscalității și celorlalte cheltuieli de regie. Rând pe rând, în ordinea perfect cronologică, spre satisfacția tuturor se arată clar, toate luptele asociației, pornite contra acțiunilor vexatorii pornite dela o anumită sursă, încheind această dare de seamă cu asigurarea că așa cum până astăzi, fiecare luptă a fost o isbândă. Tot așa și în viitor, prin spiritul de jertfă al membrilor din Comitet, cu concursul colegilor de pretutindeni Asociația Generală a Parfumerilor nu va suferi nici o înfrângere. Mulțumind celor ce cu sufletul și fapta, în decursul celor 12 luni au sprijinit acțiunile comitetului. D-l Președinte, pentru că mandatele membrilor din comitet au expirat, prezintă demisia întregului comitet. Se formează după aceea un comitet restrâns, sub prezidenția d-lui Grigore Ioanovici, care să prezinte descărcarea gestiunii. Toți cei de față primesc și acceptă descărcarea gestiunii, procedându-se la alegerea noului comitet. Din listele prezentate se alege următoarea listă: D-ncle M. Micșunescu, A. Filip, Glijk și d-nii M. Cocorăscu, Wexler I., E. Berman, Gherman, A. Perl, A. Ghermelie, M. Constantinescu, Cătățeanu, Fouferman, A. Croitoru, Petern, I. Campus, Jean Nestor, Paul Cristiad și S. Sterescu. În entuziasmul general d.

Mih. Cocorăscu este ales președinte al Asociației, care luând cuvântul, mulțumește tuturor pentru încrederea ce i se acordă. D-sa declară după aceea că e nevoie de mai multă muncă în serviciul Asociației, că legea breslelor intră foarte curând în vigoare și că de aceea trebuie să fim și mai bine organizați. Propune adunării să aleagă președinți de onoare pe d. N. Penescu, senator și vicepreședinte al Sf. Negustoresc, ceea ce adunarea cu lungi aplauze primește. Mai iau cuvântul: d-na Marg. Micșunescu, care pentru ideile noi ce expun e foarte viu aplaudată, d. Berman, d. Cătățeanu, d. Perl ș. a. După votarea noului buget se redactează telegrame omagiale M. S. Regelui Carol II, d-lui prim ministru Armand Călinescu și d-lui Președinte al Sf. Negustoresc d. Niculescu-Ritz.

D-l M. Cocorăscu mulțumește celor prezenți încheind adunarea generală într'o caldă atmosferă de colegialitate și prietenie, ducând fiecare cu sine gândul cel bun de solidaritate și cu credință într'un viitor de o mai mare prosperitate a comerțului de parfumerie.

PACIFICO

Veritabilul săpun
V. LECOQ

75

Depozitul General „Centrala Sanitară”
Bd. Regele Alexandru, 17 — Telefon 2.86.14

HIDROFILA

BEHAR - BUCUREȘTI
STR. CAZĂRMII, 13
Telefon 4.76.38

Autorizație Onor. Ministerul Sănătății
Nr. 2881,958

Cereți rată cu eticheta verde:
ambalaj obișnuit în pergament, rată rulată, rată de Spital, rată Gynecologică, rată sterilizată Clifton III drojii, 7 și de Clifton, Comprese Sterilizate.

Telegrame

Cu ocazia adunării generale a Asociației Parfumerilor din România, s'au trimis telegrame M. S. Regele Carol al II-lea, D-lui Președinte al Consiliului de Miniștri Armand Călinescu și D-lui Niculescu-Ritz

Telegramei No. 28546/26.VII.939

Majestății Sale Regelui Carol al II-lea
LOCO
Palatul Regal!

Asociația generală a Parfumerilor din România, întrunindu-se în Adunarea generală la sediul său din Calea Victoriei No. 29, pătrunși de înalta operă de renaștere națională ce Majestatea Voastră o făptuiți zi de zi, bucuroși și mândri de această măreață operă, vă asigură Majestate de întregul său devotament și profund recunoscătoare de înălțătorul sprijin ce acordați comerțului românesc.

Vă urează Sănătate

Președinte, (ss) Cocorăscu Mihail

Telegramei No. 28546/26.VII.939

D-lui Președinte al Consiliului de Miniștri
D-lui Armand Călinescu

LOCO
Președinția Consiliului

Asociația a Parfumerilor din România, întrunindu-se în Adunare generală la sediul său din Calea Victoriei 29, pătrunși de munca neprecupețită ce depuneți pentru înălțarea scumpei noastre

țări și pentru toată sollicitudinea acordată comerțului românesc.

Vă urează din toată inima Sănătate

Președinte, (ss) Cocorăscu Mihail

Telegramei No. 28546/26.VII.939

D-lui Senator Niculescu-Ritz
LOCO
Calea Victoriei 29

Asociația generală a Parfumerilor din România, întrunindu-se în Adunare generală, adânc recunoscătoare președintelui său de onoare pentru sprijinul de totdeauna ce i-l acordați și pătrunși de opera de înălțare a Sfatului Negustoresc până la culmile de mult sperate, din toată inima și din tot sufletul ei vă mulțumește și vă urează

Sănătate

Președinte, (ss) Cocorăscu Mihail

**Răspunsul primit de asociația
parfumerilor din partea
M. S. REGELE CAROL al II-lea**

TELEGRAMĂ

Mihail Cocorăscu președintele asociației g-rale a parfumeriilor din România--Calea Victoriei 29--Loco.

București palatul regal 2.VI.939.

Majestatea sa Regele mulțumește Asociației Generale a Parfumeriilor precum și d-voastră pentru asigurările de credință exprimate cu prilejul Adunării generale.

Directorul secretariatului particular al M. S. Regelui Eug. Buhman.

NIMIC NU VĂ POATE PARFUMA
MAI PLĂCUT RESPIRAȚIA
ȘI NU VĂ POATE PĂSTRA
DINȚII SĂNĂTOȘI. DECÂT

PASTA DE DINȚI
DENTOL

Reprezentanța exclusivă
pentru România:
GEORGES VERGLAS
STR. PRECUPETII VECHI, I
BUCUREȘTI

Preparată de renumita Casă
L. FRERE, PARIS
E. VAILLANT & Cei
19, RUE JACOB, 19

PRODUSELE

Malou

PUDRA in 6 nuanțe
FARDUL 12 nuanțe
ROUJE de buze în 6 nuanțe
PASTA de dinți
CREMA, de față
SAPUN de toilette și
COLONIE



*Produse de calitate superioară
care vă asigură reale beneficii
și se vinde numai în magazinele
de parfumerie*

Din activitatea Asociației noastre

Extras din desbaterile ședințelor din comitet

Se știe că comitetul Asociației noastre ține ședințe, în mod regulat, în fiecare Joi seara la „Sfatul Negustoresc”, la cari asistă numeroși colegi cari se interesează de activitatea organizației noastre profesionale.

În afară de chestiunile de administrație și rezolvarea lucrărilor curente, bineînțeles, se desbat toate problemele cari se pun dela o săptămână la alta, veghindu-se ca drepturile colegilor noștri să nu fie știrbite.

Desbaterile acestor ședințe sunt foarte importante și regretăm că spațiul restrâns al reviste noastre ne împiedică a le da o largă publicitate, pentru a fi cunoscute și de acei colegi cari din diferite motive nu asistă la ședințe. În limita coloanelor disponibile vom reda numai unele intervențiuni cari sunt de interes general.

Comisia pentru înmatricularea firmelor de parfumerie

Astfel în ședința din 2 Martie, d. Ștefan Șterescu, aduce la cunoștință că la Camera de Comerț a luat ființă o comisie care avizează asupra „oportunității” înmatriculării nouilor firme de parfumerii. Anormal este însă că această comisie a fost formată numai din farmaciști și droguști și activitate ei poate fi de pe acum socotită ca dezastroasă pentru bransa noastră. La propunerea d-lui Șterescu se formează o comisie care să se prezinte d-lui Președinte al Camerei de Comerț spre a cere să înceteze această măsură vexatoare.

Vânzarea vatei la parfumeriile din provincie

În ședința din 9 Martie s’au desbătut printre altele și o serie de reclamațiuni provenite dela membrii noștri din provincie, prin cari se arată că organele sanitare locale mai pun încă piedici la vânzarea vatei în parfumerii, cu toate că în privința aceasta ordinele Ministerului Sănătății sunt categorice în favoarea noastră. După ce s’au luat măsuri pentru a face să înceteze orice abuz, s’au dat însă avertismente drastice acelor calegi din provincie cari înțelegând să beneficieze de drepturile căștigat de Asociația noastră, refuză totuși să-și îndeplinească elementara datorie de a-și plăti cotizațiile. Deasemeni s’a pus în vedere că de drepturile câștigate de Parfumerii, nu au a se bucura decât acei cari exercită exclusiv această branșă, iar nici decum galanteriștii, vopselarii etc.

Și la București, o decizie este greșit interpretată...

Chestiunea vânzării vatei în parfumerii, deși de-

finitiv tranșată prin decizia Ministerului Sănătății, ne mai dă totuși de lucru, nu numai în provincie, dar chiar la Bucurtști. Se găsește din când în când câte un interpret prea zelos al vreunei hotărâri ministeriale și tușt ia măsuri ca magazinele de parfumerie să nu mai vândă vată.

O asemenea chestiune s’a desbătut și în ședința din 27 Martie când numeroși colegi au adus la cunoștința Asociației că organele serviciului Sanitar le-au interzis să vândă vata. În urma intervenției d-lui Mihail Cocorăscu la Ministerul Sănătății, chestiunea a fost lămurită. Ministerul dăduse o decizie ca pachetele cu vată să poarte inscripțiile „sterilizată” ori „nesterilizată”, după caz. Organele subordine prin nu știm ce joc de cuvinte au descifrat că la Parfumerii nu trebuie să se găsească vată și au dispus în consecință. Intervenția energică a d-lui Mihail Cocorăscu a făcut ca „Rebus”-ul să fie deslegat și să se revină la starea legală.

Obligativitatea ținerii registrelor comerciale

O chestiune care se pune în fiecare an pentru micul comerciant este aceea a obligativității ținerii registrelor comerciale. Pentru bransa noastră chestiunea acestora a fost întotdeauna urmărită cu atențiune deoarece pentru acei cari au o activitate răstrânsă, obligativitatea ținerii registrelor a adus sarcini grele și unii neputându-le îndeplini s’au expus la grave sancțiuni.

În urma intervenției unei delegațiuni a Asociației noastre, s’au primit lămuriri formale din partea autorităților în drept și acestea au fost aduse la cunoștința membrilor în ședința din 18 Mai.

Comercianții cari sunt inpuși la patentă fixă până la clasa 7-a inclusiv adică până la un venit anual de lei 50.000 sunt scutiți de ținerea registrelor atât pentru fisc cât și Fondul Aviației și nu au a plăti nici o taxă forfetară.

O nouă reglementare a vânzării florilor de tei și mușețel

O desbatere foarte interesantă a avut loc în ședința din 15 Iunie. S’a relevat o informație apărută în ziare privind proiectul ministerului de Agricultură de a veni cu o nouă reglementare a recoltării și vânzării plantelor medicinale populare, teiul și mușețelul.

Ministerul preconizează ca recoltarea acestor plante să se facă numai cu autorizațiune specială de către persoane pricepute în culegerea lor și apoi să fie păstrate în uscătorii speciale. Vânzarea să se facă în ambalaje din celofan, dar numai de către farmacii și drogheri.

Pentru noi faptul acesta constituie o nedreptate. Suntem socotiți a treia categorie de comercianți în rând cu farmaciștii și droguiștii, avem magazine supuse controlului permanent al organelor sanitare și mulți colegi ai noștri sunt farmaciști, droguiști și în orice caz posedă cultura necesară spre a putea vinde un pachetel de floare de tei sau mușețel, mai ales într'un ambalaj original... Dece să ni se răpească acest drept când mai ales că massa consumatoare ni le pretinde stăruiitor în magazine,

știind că noi calculăm beneficii mult mai modeste și am făcut articolele ce le avem de vânzare accesibile oricărei pungi.

După debaterile foarte concludente s'a hotărât ca o delegație să prezinte un memoriu d-lui ministru al Agriculturii spre a cere ca prin noua reglementare să fie autorizate și parfumeriile să vândă florile de tei și mușețel.

Articole ce ar trebui de altfel lăsate absolut libere în comerț.

MASCARADE



POUDRE
PARFUM
EAU DE COLOGNE

*Un Succes
in crestere
o nouitate care
a rămas*

L. T. PIVER
PARIS

„PARIN“ S. A. R.

BUCUREȘTI I,
Str. Câmpineanu No. 17
Telefon 3.47.40

EXCLUSIVITATE
FRICTIUNEA HORIA
ȘI
PARFUMERIE VALLON
pudră, rouge, colonie, fard



DEPOZIT EN-GROS

Parfumerii, articole de toaletă.
Cauciucărie, pansamente, vată
ambalaje farmaceutice, accesorii

EXPEDIȚII ÎN TOATĂ ȚARA
Prețuri convenabile

PARFUMFRIE LENTHERIC

P A R I S

PRODUCE :

- ROUGE INIMITABLE, cel mai bun rouge de buze din lume.
- PUDRE CRKILJA, fină, aderentă, catifelează tenul
- FIXIA cosmetic pentru frumusețea ochilor, unic în lume. Nu ustură, nu înțeapă, nu mărărește și nu vatămă ochii.
- PARFUMURI fine, Creme de față, farduri, eau de cologne etc. toate fabricate sub controlul medical.

REPREZENTANT EXCLUSIV PENTRU ROMANIA :
JACQUES KRAKAUER
București, Vl. Str. Libertății Nr. 12 Bis. Tel. 303-20,

PARFUMERIA „REMOS“

Vinde săpunul „REMOS“ în forme

1/6 la pachet } 40 lei kg.
1/12 „ „ }

Comenzi adresați, Bd. Maria, 4, București

Problema prețurilor fixe

În epoca noastră de mercantilism acut, când grație unor anumite conjuncturi internaționale stabilitatea economică a unui stat se simte ades zdruncinată, fiind supusă la un joc de „hausse” și „baise” în funcție de variabilitatea termometrului politic, se impune — ca un deziderat decurgând dintr'o logică dorință de securitate a tuturor — o strângere, chiar o cimentare, a legăturilor dintre producători, intermediari și consumatori.

Elemente eterogene, categoriile de mai sus nu-și pot desăvârși însă o sudură deplină, decât în măsura în care se raportă pe baza unei încrederi desăvârșite, rezultând dintr'o interpretare cinstită, corectă, a rolului fiecăruia.

Platforma pe care s'ar putea realiza cceziunea acestor interese — aparent divergente — este după părerea celor mai docti mânăitori de formule economico-financiare, introducerea prețurilor fixe de vânzare, pentru care suntem gata să subscriem cu amândouă mâinile.

Intr'adevăr, dacă jocul liber al concurenței pare să aibă avantajii lui, acestea nu pot fi reale, decât când se rapoartă la calitatea produselor și numai în legăturile dintre producător și comerciant.

Este normal ca un fabricant, grație raționalizării producției, să realizeze un produs de calitate egală cu un altul oferit mai scump și e firesc să provoace o concurență stimulentă pentru ceilalți și avantajoasă pentru consumator.

Concurența devine însă nelolială când același produs e vândut clientului cu prețuri variate, fie de același comerciant fie de comercianți diferiți.

Să analizăm puțin problema pe divesele ei fațete:

Un comerciant vinde pe Calca Victoriei un articol cu lei 100, iar altul la bariera Moșilor îl vinde cu lei 80. Clientul este normal să-l califice pe negustorul din centru, abuziv. La care negustorul va răspunde că: dat fiind cheltuielile de regie mai mari, dat fiind impunerile, chiria, ambianța fa-

Intrebuințați preparatele

COOPER

PENTRU CĂINI

Acestea se găsesc la toate farmaciile, drogheriile și magazinele de specialitate din țară la următoarele prețuri:

PULVEX, cutia 20 gr.	Lei 25
PULVEX, cutia 125 gr.	80
PULVEX, cutia 500 gr.	250
PULVEX, cutia 1 kg.	375
SOPEX, cutia 125 gr.	100
KURMANGE, cutia 125 gr.	100
VERMIFUG COOPER p. câini, sticla „	220
„ „ 15 ccm. sticla „	60
LOTIUNE COOPER pt. otită, sticla „	250
PRAFUL DRY CLEANER, cutia „	50
PASTILE CONDITIONETS, c. mică „	40
PASTILE CONDITIONETS, c. mare „	80
CAPSULE KEROL. cutia	125

Exclusivitate a: pt. România R. G. MINDEN, București I

e, Strada Regală 8

Telefon 3.50.76

RECOMANDAȚI
RENUMITELE
PREPARATE



SILVIKRIN

PENTRU INGRIJIREA PARULUI

stuoasă a magazinului său, are nevoie de un câștig mai important. Și pe bună dreptate, veți răspunde d-voastră. Așa este! Iar micul comerciant din mahala va obiecta la rândul său. Eu am cheltuieli mai mici dar quantumul vânzării mele diurne este mult mai redus și nu pot face față cheltuielilor ce-mi grevează întreținerea. Totuși, pentru că în magazinul meu n'am decât lumina unui bec, iar în loc de tejele masive, o simplă masă de brad, clientul are pretenția să-i vând mai ieftin decât în centru orașului și bineînțeles că mă execut, cu riscul de a nu mă căpătui niciodată.

Are și el dreptate, nu?

Să punem problema invers. Comerciantul din

centru vinde un articol cu lei 100 iar cel din mahala, cu lei 120.

Clientul este în drept să protesteze:

— „Cum — dumneata în chichineața asta unde ai cheltuieli atât de mici se poate să-mi pretinzi un preț mai mare decât cutare magazin din centru, care plătește un personal numeros și chirii exorbitante?”.

Răspunsul va fi următorul:

— „Eu vând într'adevăr mai scump, pentru că am într'o zi întreagă poate 5—6 clienți a lei 120 pe când comerciantul din Calea Victoriei, având o 100—200 de clienți a lei 100, își permite să câștige mai puțin la fiecare, pentru că randamentul lui se

PARFEMERIC

REPREZENTANȚE COSMETICE
BUCUREȘTI — B-DUL REGELE CAROL II Nr. 17

Exclusivitate pentru România

in următoarele produse cosmetice:

MICHEL NEW-YORK
SPECIALITATE IN ROUGE

MILOT F. PARIS
APA DE COLONIA ȘI
PARFUM CREPE DE CHINE

MOLNAR & MOSER BUDAPESTA
Apele de colonia: RUSSE, CHYPRE, LA DANS, COLOGNE EXTRA,
L'ORIGAN, BRISSE, D'OR, LAWANDE

MOLINEUX PARIS
APA DE COLONIA
PARFUM ȘI PUDRA

LA BELLA PARIS
COSMETIC PENTRU GENE



GERMANDREE

LANSEAZĂ NOUL ȘI ORIGINALUL SĂPUN CITRON

EXTRAS DIN LĂMÂE

*Lipsa unui bun săpun de lămâe
era simțită de multă vreme.*

*Deaceea nu trebuie să lipsească
din nici o Parfumerie.*

Prețul pentru public 15 Lei

GERMANDREE

GERMANDREE

datorește consumului, nu prețului luat. Adică „vinde puțin pentru că vinde mult, nu vinde mult pentru că vine puțin”, cum se judecă în mod superficial de către noi.

Iar comerciantul din centru va adăuga pe lângă adevăratele enunțate de colegul lui periferic și faptul că el cumpărând cantități mari se bucură de rabaturi speciale, încât îi revine acelaș articol la un preț mult mai scăzut.

Cum am pus problema pe ultima ei latură ar însemna ca într'un timp relativ scurt comerțul de mahala să fie sufocat de concurența marilor magazine din centrul orașului.

Lucrul acesta însă ar fi în dezavantajul comerțului în general și al clientelei de suburbii în special.

Prin dispariția micului comerciant care joacă pe lângă rolul lui firesc de aprovizionator al mahalalei și pe acela de element de echilibru, marile case de comerț își vor stabili un drept de monopol nestăvilat de nici-o concurență reală.

Tendința există clară n'ar fi decât să repetăm cele spuse în numărul trecut al revistei noastre când relevam cazul unui mare magazin care acaparând toate ramurile de negoț a dat o lovitură mortală micelor comercianți cu concursul — de astă dată — al publicului, mistificat până la absurd.

În esență decât un comerț liber care ar duce la un catastrofal marazm al micilor comercianți, preferăm anumite restricțiuni și — în special — preferăm o lege a prețurilor fixe.

Pentru acelaș fel de marfă UN PREȚ MIC. Prețutindeni: dela pomposul magazin de pe bulevard până la ultima dugheană din Raion.

Și „pour la bonne bouche” redăm mai jos un articol apărut într'un ziar de seară în care — literaturizând puțin — o distinsă ziaristă doamna Adina Petrescu pune chestiunea în lumina unei triste realități, cu un umor care nu scade cu nimic din gravitatea faptelor.

A. PERL.

DOUCE-FRANCE

*este cea mai fină și aderen-
tă dintre pudre*

Lubin PARIS



Kalodont pentru dinți înseamnă îngrijirea sănătății

O dantură nesănătoasă poate însemna un pericol pentru întregul organism. Deaceia o îngrijire rațională a dinților înseamnă în același timp și îngrijirea sănătății în genere. Intrebuințați regulat Kalodont! Kalodont curăță dinții temeinic, protejându-i în contra pericolului pietrei dentare.

Kalodont și în
tuburi mari

KALODONT

contra
pietrei
de dinți



In interesul Dv. recomandați clienților pasta de dinți „OVENALL”

J O I

BCU Cluj / Central University Library Cluj
Reproducem din ziarul Semnalul:

Ne modernizăm capitala noastră căpătând vertiginos aspectul marilor metropole occidentale, ce se înalță aidoma zgărie-norilor americani, cât și prin deschiderea de largi bulevarde, ce amintesc Haussman-ul parizian, sau Kurfurstedam-ul berlinez.

Belgia orientului are capitala cu cele mai somptuoase magazine, cu cele mai elegante femei și cu cele mai complicate fabrici de ciorapi de mătasă, cari mulează perfect piciorușele minunat de cambrate ale midinetelor, sau uluitor de fine, ale demimondenelor. — Iar pe îngusta uliță a Lipsca- nilor, (unde — în treacăt fie zis—ar trebui sistată circulația vehiculelor măcar la orele de intens trafic pieton se desfășoară ceamai exigentă revistă de modă, existând acolo un elevat spirit de emulație, gradat între cochetăria facilă a amploatei și extravaganda vestimentală a doamnei din „crema” sau măcar „spuma” societății.

Ceeace n'a putut, însă, prefăce nici cel mai rafinat gust, nici cea mai subtilă cultură, asimilate cu ușurință dela occidentali, sunt moravurile noastre de cea mai pură esență orientală.

Reflecția aceasta, puțin măgulitoare, ne este suscitată de către anumite aspecte ale vieții diurne, petrecute în inima acestui târg al Bucu-

reștilor, care mai păstrează parcă, prin atavism, vestigiile vechii stăpâniri otomane.

Pe Lipscani, unde în colatante vitrine se etalează produsele cele mai pretențioase ale manufacturilor străine sau indigene, și unde te strecuri cu greutate printr'o lume de cuconet cosmopolit care-și revarsă valuri de parfumuri alambiate savant, dar și miasma corpurilor încinse de căldură și aglomerație, pe Lipscaanii care-s considerați drept centrul comerțului de frivolități, se desfășoară un negoț cu aspecte întocmai acelora din bazarele din Beyrut și Istambul.

Făcând abstracție de câteva magazine cu prețuri fixe și mărfuri standardizate, aproape oriunde ai face cea mai mică tentativă de cumpărătură, vei da peste un negustor rapace și peste un vânzător mai șiret decât zece greci din Levant.

Intocmai ca la obor, unde țaranul dintr'o lungă și dureroasă experiență, oferă întotdeauna jumătate din prețul ce i se cere, astfel și în magazinul capitonat cu lenjuri de dantelă și mătasă, se petrece un rușinos târg dialogat, bruind, fie intransigența clientului, fie — cel mai adesea — persuasiunea locvace a vânzătorului cu argumente ce-ar înfunda și pe-un doctor în drept sau retorică dela Sorbona.

Dacă întâmplarea face să nu fii familiarizat cu prețurile sau să te lași impresionat de firma cu rezonanțe pariziene, de arguția subtilă a negustorului, asu de ochii vânzătorilor ce-ți surâd profesionat, și plătești cât ți se cere, riști — de cele mai multe ori — să pleci cu o marfă, care la o estimare cinstită își va fi redus prețul la jumătate. Pățești adică, ceea ce a pățit țăranul dotat astăzi cu o experiență și un simț al măsurii, ce-l imunizează de tentativele spoliatorilor venali.

Să fim drepți; vina cea mare o poartă negustorii avizi de câștiguri fabuloase, dar nu e mai puțin adevărat că un mare vinovat este și cumpărătorul sau cumpărătoarea, care — chiar când este posesoarea unei rotunde averi, face ochii dulci zarzavagiului, pentru a-i reduce un leu la ceapă, ridichi sau sparanghel.

Sunt obiceiuri nespuse de triste, cari vădesc o mentalitate retrogradă și care formează una din

racilele societății noastre, — dacă nu chiar proasta organizare a ei.

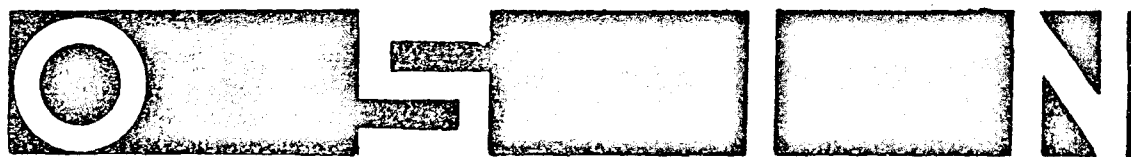
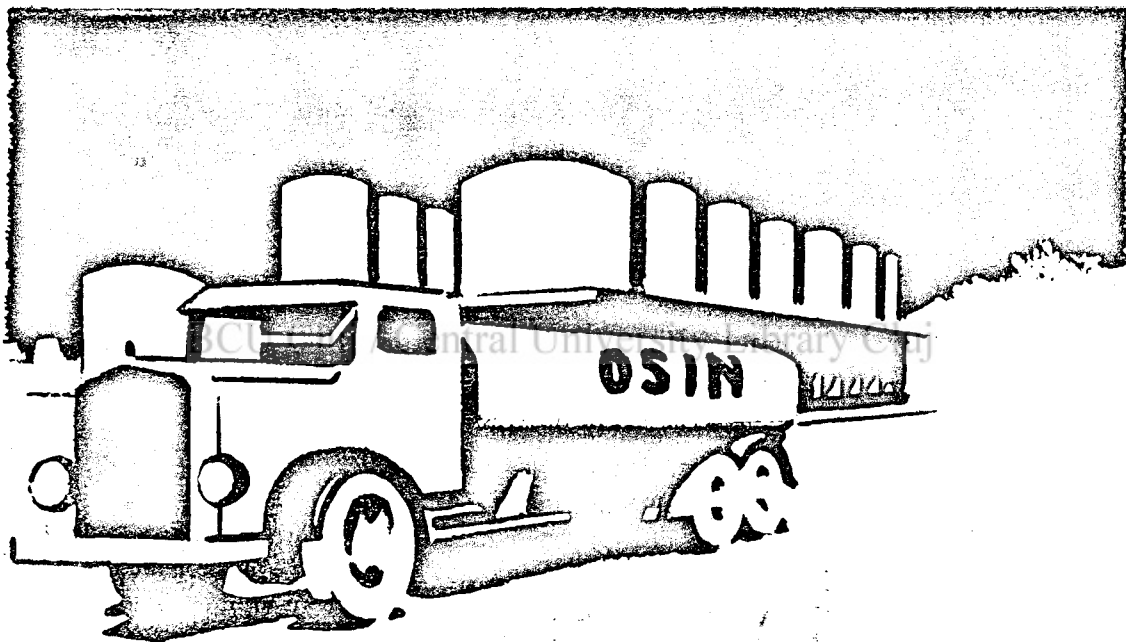
De ce oare știm că prețul unui kilogram de zahăr, gaz sau porumb este unitar, oriunde ai intra să-l cumperi, iar pentru un metru de stambă, sau o pereche de pantofi, trebuie să ceri și să oferi șapte prețuri, ducând o adevărată luptă de argumente pro și contra, din care ese învins cel care a cedat mai curând.

Sistemul prețurilor fixe, uzitat de multă vreme de către firmele importante, ar trebui generalizat.

Ar fi practic, pentru că nu ar mai da loc la nesfârșite tocmeli, cari fac să se piardă un timp prețios, ar fi decent pentru că nu ar mai permite uzul calificării de „negustor-hot” și de „client-cârcoțas”, și ar fi — mai ales — echitabil.

Nu ar fi timpul să ne modernizăm și în această direcțiune, paralel cu eforturile ce le facem de a ne angrena în ritmul marilor orașe din apus?

Adina Petrescu



STATUTUL

Asociația Parfumerilor din România

Art. 1. — Se înființează cu sediul central în București între comercianții de parfumerie o asociație sub denumirea ASOCIAȚIA PARFUMERILOR DIN ROMANIA.

Art. 2. — Sediul Asociației este în București.

Art. 3. — Durata Asociației este nelimitată.

Art. 4. — Scopul Asociației este:

Par. A. Apărarea și dezvoltarea intereselor pro-

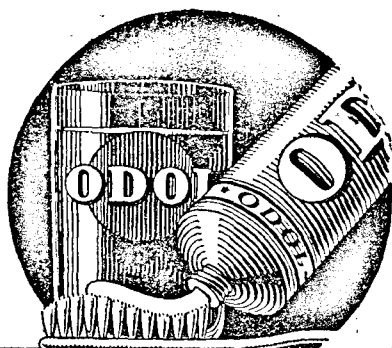
fesionale, întărirea și intensificarea raporturilor de breaslă, deasemenea apărarea intereselor personale ale membrilor săi care sunt în legătură cu interesele generale ale breslei.

Par. B. Va urmări înlăptuirea diverselor legi privitoare la protecția și exercitarea profesiunii și va urmări aplicarea lor.

Par. C. Va creia dacă nevoia va cere institute

*Dinți frumoși gasesc
admiratie*

dacă sunt îngrijiți în mod rațional. Cea mai sigură cale pentru a obține dinți sănătoși și frumoși ca perlele, este folosirea pastei de dinți ODOL. Intrebuințați pentru îngrijirea zilnică a dinților pasta de dinți ODOL.



ODOL

de credite și economie pentru a veni în ajutorul membrilor săi. Va face într'un cuvânt tot ce va crede util, fără a fi în contradicție cu legile în vigoare pentru complecta și grabnica realizare a scopului pentru care ființează.

Art. 5. — Orice patron de parfumerie din Țară se va putea înscrie în această Asociație, plătiind taxa de înscriere de lei 100.

Art. 6. — Membrii vor plăti o cotizație lunară de lei 40 (patruzeci).

Această cotizație se va putea mări sau micșora printr'o decizie a Comitetului, supusă ratificării Adunării Generale.

Art. 7. — Orice membru are dreptul a eși ori-când din Asociație, dar condițiunea să comunice aceasta în scris Comitetului cu cel puțin 6 luni înainte de expirarea anului social. În acest caz el renunță la toate sumele depuse drept cotizație, rămânând în acelaș timp răspunzător pentru plata celor în restanță până în ziua retragerii efective.

Art. 8. — Comitetul va putea decide excluderea oricărui membru, care nesocotind aceste Statute, va lucra contra intereselor comune, sau nu se va

supune hotărârilor lui, cel interesat are în acest caz drept de apel la adunarea generală, care va decide în ultima instanță. Hotărârile Adunării Generale se vor luă pentru aceste cazuri cu 2/3 din numărul voturilor exprimate.

Art. 9. — Membrii cari nu vor plăti cotizațiile lunare timp de trei luni, se vor considera excluși de drept din această Asociație. Aceasta prin simplul efect al acestui articol.

Art. 10. — Asociația este administrată de un Comitet compus din cel puțin 15 membri.

Art. 11. — Primul comitet ales de Adunarea Generală, ales pe o perioadă de un an.

Art. 12. — Orice vacanță în comitet se va complecta provizoriu prin cooptarea unui nou membru de către acesta, până la prima adunare generală, căreia i se va supune spre ratificare alegerea definitivă. Membrul astfel ales intră în privința vechimei în locul predecesorilor îndeplinind mandatul acestora.

Art. 13. — Comitetul se va întruni cel puțin de două ori pe lună. Va putea însă fi convocat de președinte sau de vice-președinte: ori de câte ori nevoia va cere.

RECOMANDAȚI CLIEȚILOR DV.

LEI 24



Perlodont

**Pasta
de dinți
ideală**





*Doă inimi,
un singur
gând...*

S'au cunoscut în luna
Mai ei i-a plăcut parfu-
mul lui suav și minunat,
lui, — tenul ei catifelat și mat. Și 'n
gândul lor, un singur gând, pe veci
credință au jurat, acelei vrăji ce i-a
'nvățat a se iubi: Coloniei și pudrei
„Diavolo” D'Argy!

PUDRA



**Pentru înprospătarea corpului Dv. superba
APA de COLONIA „DIAVOLO D'ARGY”**

Art. 14. — Consiliul nu poate delibera și lua vre-o hotărâre valabilă, decât dacă se vor întruni $\frac{1}{2}$ plus unul din membrii consiliului.

Art. 15. — Deciziunile se iau cu majoritate de voturi. În caz de paritate votul președintelui decide.

Art. 16. — După fiecare ședință a Comitetului se va încheia un proces verbal în care se va face mențiune de toate cele discutate și hotărâte. Aceste procese verbale se vor trece într'un registru special și vor fi semnate de toți membrii cari vor lua parte la ședință.

Art. 17. — Comitetul poate hotărî valabil asupra oricărei chestiuni, afară de cele rezervate expres adunării generale.

Art. 18. — Deciziunile Comitetului sunt obligatorii pentru toți membrii Asociației, adunarea generală fiind singura în drept a cenzura actele sale.

Art. 19. — Comitetul numește funcționarii de care are nevoie, stabilindu-le salariile, tot el fiind acela care îi revocă.

Art. 20. — Comitetul reprezintă Asociația în toate chestiunile, cum și în fața instanțelor administrative și judecătorești din țară, el putând delega în acest scop o singură persoană din sânul său sau pe un avocat.

Art. 21. — Membrii Comitetului sunt onorifici, neavând alt drept decât la spezele de deplasare ce se vor face în interesul Asociației și numai în baza unei delegații date de către Comitet, menți-

onată în procesul verbal al ședinței respective. Comitetul își va împărți atribuțiunile.

Art. 22. — În fiecare Adunare Generală anuală se aleg trei cenzori și trei cenzori supleanți. Cenzorii și cenzorii supleanți nu vor putea fi aleși decât dintre membrii Asociației.

Art. 23. — Adunările generale sunt de două feluri: ordinare și extraordinare. Ele sunt organele supreme ale Asociației.

Art. 24. — Adunarea generală ordinară se ține odată pe an, în prima jumătate a anului care începe. Adunarea Generală extraordinară se convoacă de Comitet sau numai de Președinte sau de Vice-președinte, sau de 10% din membrii cu drept de vot al Asociației. Deasemenea în cazul când Comitetul de cenzori ar găsi necesar să se convoace adunarea generală extraordinară, va face în acest sens un raport către comitet, care în mod obligatoriu va convoca pe membrii Asociației în adunare generală extraordinară.

Art. 25. — Adunările Generale ordinare și extraordinare vor fi convocate prin scrisori recomandate adresate tuturor membrilor Asociației, în care se va prevedea și ordinea de zi a acestei adunări.

Pentru adunările generale ordinare, scrisorile de convocare se vor trimite cu cel puțin zece zile libere înainte de data adunării, iar pentru adunările generale extraordinare, convocările se vor trimite cu cel puțin trei zile libere înainte de data adunării.

Art. 26. — Adunarea generală va fi valabilă constituită, când vor fi prezenți cel puțin jumătate plus unul din numărul membrilor cu drept de vot.

În caz că la prima convocare acest număr nu va fi atins, adunarea generală ordinară se va ține peste opt zile, când se va lucra valabil cu orice număr de membri prezenți, iar adunarea generală extraordinară se va ține peste trei zile de la prima convocare.

Art. 27. — Este nulă de drept și de fapt orice hotărâre luată în adunarea generală, asupra unei chestiuni netrecute pe ordinea de zi.

Art. 28. — Adunarea generală va fi prezidată de președintele Comitetului și în lipsă de vicepreședinte. În lipsa tuturor acestora, cel mai în vârstă dintre membri prezenți cu drept de vot va prezida adunarea generală.

Art. 29. — Vor avea drept de vot toți acei membri cari sunt la curent cu plata cotizațiilor.

Art. 31. — Procurile de reprezentare vor trebui să fie depuse la sediul Asociației în ziua adunării generale și înainte de deschiderea ședinței.

Art. 32. — Decizia adunării generale se va lua cu majoritate de voturi. În caz de paritate, votul președintelui decide.

Art. 33. — În adunările generale în cari vor fi la ordinea zilei chestiuni cu privire la modificarea statutelor sau dizolvarea Asociației, numărul membrilor prezenți cu drept de vot necesar pentru ca adunarea generală să fie valabilă constituită, va fi de 2/3 din numărul total al membrilor cu drept de vot, iar deciziile se vor lua cu 2/3 din voturile exprimate.

Art. 34. — Adunarea generală ordinară, afară de chestiunile puse la ordinea zilei, va decide asupra următoarelor: Alegerea membrilor în Comitet, cenzorilor și cenzorilor supleanți, discutarea și aprobarea bilanțului, descărcarea Comitetului de gestiunea sa.

Art. 35. — Înainte de a intra în ordinea de zi,

adunarea generală va alege din sânul său trei scrutatori cari împreună cu președintele și secretarul Comitetului vor forma biroul adunării.

Art. 36. — Decizia adunării generale se ia prin aclamațiuni, vot nominal, sau vot secret.

Art. 37. — Asociația nu se poate dizolva atâta timp cât 35 de membri vor fi în curent cu plata cotizațiilor. În caz de dizolvare, patrimoniul Asociației se va ceda unei opere de binefaceri, hotărâtă de Adunarea Generală.

POLYCHEM

REPREZENTANȚE-COMISION
BUCUREȘTI
Strada Enăchiță Văcărescu, 1
TELEFON 3.5874

III

Depozitar general pentru:

APARATELE ȘI LAMELE
DE RAS MARCA

„BEN-HUR“

Fabricate din oțelul

KAYSER, ELLISON & Co. Ltd.
SHEFFIELD (Anglia)

≡

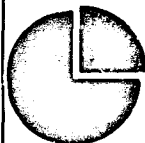
LAMELE DE RAS MARCA

„PUKKHA“

III

EXCLUSIVITATE ÎN PERII
DE DINȚI STRAINE

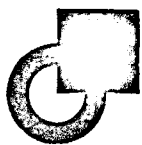
CALITĂȚI SUPERIOARE
ARTICOLE SOLINGEN



OFERIND PERIILE DE DINȚI

E N E R G I E

LEGATE CU SĂRMĂ DE ARGINT
VĂ ATRAGEȚI CLIENTELA PRIN
CALITATEA LOR SUPERIOARĂ



Exclusivitatea și depozitul

E. MALAMUD

BUCUREȘTI — STRADA UDRICANI Nr. 12

INFORMAȚII

D-nii furnizori cari au de comunicat lansări de noi articole, modificări de prețuri, condițiuni, sunt rugați a lua cunoștință că toate aceste comunicări se pot face în mod gratuit prin Curierul Parfumeriei.

Centrala Cosmetică oferă pudra Ravel în ambalaj mic de carton, împreună cu mostre de colonie în condițiuni excepțional de avantajoase. Beneficiu frumos pentru detailist, cu obligativitatea expunerii acestui produs în vitrine.

Un oarecare număr de furnizori au înțeles întotdeauna să sprijine revista noastră, prin publicitate. Acești furnizori sunt prietenii profesiei și asociației noastre și se cuvine să se bucure din partea colegilor de concurs. Deci, domnii colegi sunt rugați a primi produsele celor cari fac publicitate prin Curierul Parfumeriei, cu bunăvoință. Comandați și încurajați aceste articole.

La inaugurarea palatului O. A. F. printre cei invitați a mai luat parte domnul farmacist dr. N. Petrescu și domnul farmacist Gh. Marino directori generali în ministerul sănătății.

Onorurile casei au fost făcute de d-nii farmaciști Gh. Urseanu și Gh. Velescu secundați de d-nul farmacist Al. Leist sa servit un buft bogat întregii asistențe.

Ministerul Sănătății și Asistenței Sociale a făcut o nouă mișcare în corpul medical și farmaceutic din serviciile dependente de acest minister în conformitate cu dispozițiunile legii sanitare și ocrotire.

D. Victor Hofmann, bine cunoscutul reprezentant, a preluat exclusivitatea vânzării pentru România a săpunului „Marie Claire“. Săpunul Marie Claire cu baz de lanolină, bine parfumat și într'o prezentare foarte elegantă va fi unanim apreciat de clientela bună.

Alăm că în ziua de 2 Iulie a. c. a fost inaugurarea palatului propriu al oficiului de aprovizionare farmaceutic (O. A. F.) ridicat în str. Pitar Moși No. 6.

Am fi fost printre primii care ne-am fi bucurat dacă domnii farmaciști în loc să vândă rouge de buze, farduri și alte articole ce nu are ce căuta în farmacie și ar fi inaugurat întâi laboratoare pentru a crea specialități medicale nu să trimitem peste graniță sute de milioane pentru așa anumite specialități.

Tot d. Victor Hofmann a preluat câteva reprezentanțe de produse igienice și cosmetice bine cunoscute. Cităm: Pasta de dinți „Perlodont“ și crema „Candide“; crema contra transpirației „Podeol“; Pasta de dinți „Telca“ și săpunul Jaune d'Ueuf No. 832 (din gălbenuș de ou). Pentru toate aceste articole comenzile se vor adresa: București, str. Sfinților 7, telefon 4.14.22.

KASSOL

Vă menajază dantura

KASSOL

Vă parfumează gura

Cereți deci numai Crema de dinți

KASSOL

CREMA DE DINȚI MEDICALA

ȘI SAVONOASA

SCHAFFER Strada Parfumului, 45

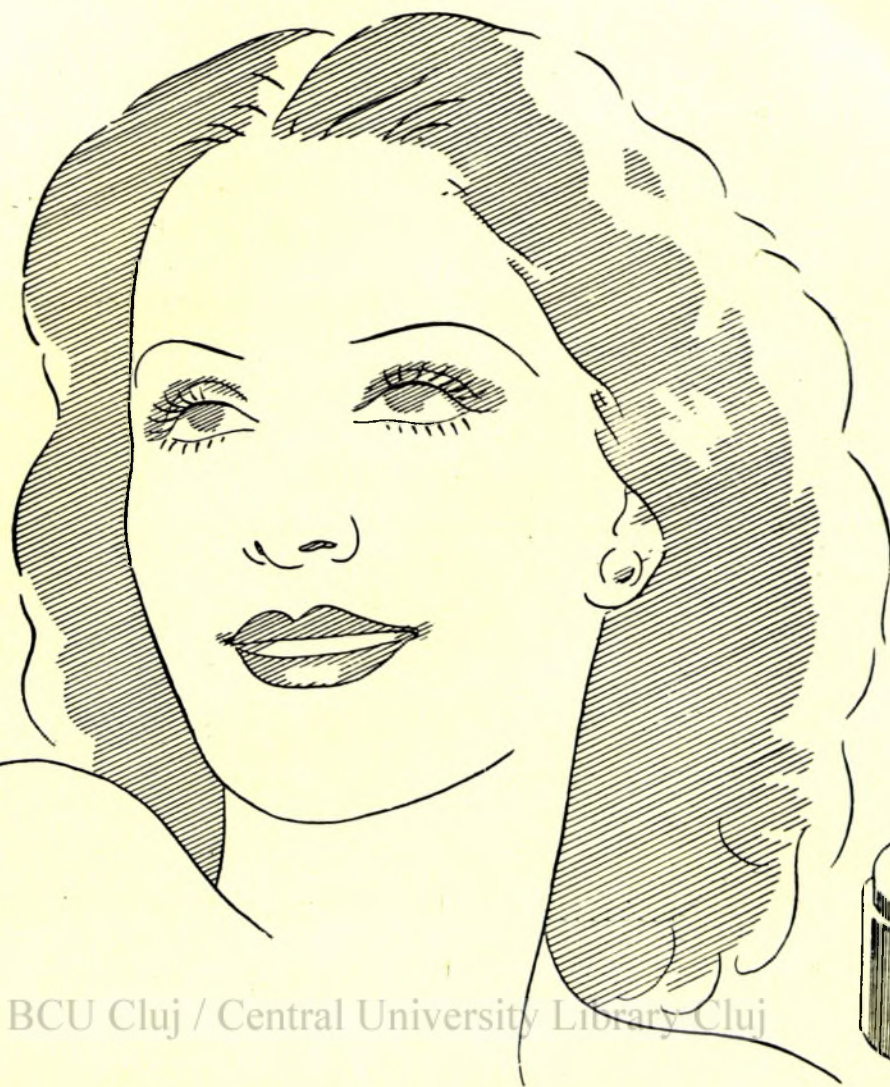
Telefon 5.32.14

RECOMANDAȚI
CLIENTELEI Dv.

RENUMITELE VOPSELE
PENTRU STOFĂ, LÂNĂ
BUMBAC ȘI MĂTASE

„BAIADERA“

TELEF. 3.09.00



BCU Cluj / Central University Library Cluj

Atențiune

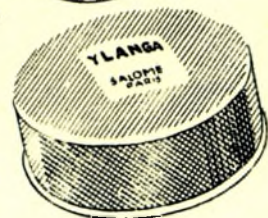
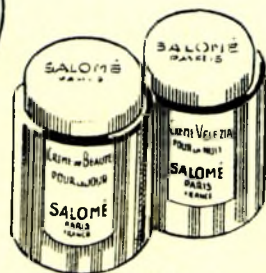
Domnilor Droghști!

Produsele SALOMÉ sunt pe zi ce trece cerute cu mai multă insistență de marele public consumator. Secretul acestui succes se datorește în primul rând calității excepționale și în al doilea rând prețurilor foarte reduse pentru cosmetice de înaltă calitate.

Produsele SALOMÉ sunt astăzi susținute și de o publicitate bine concepută atât în capitală cât și în provincie.

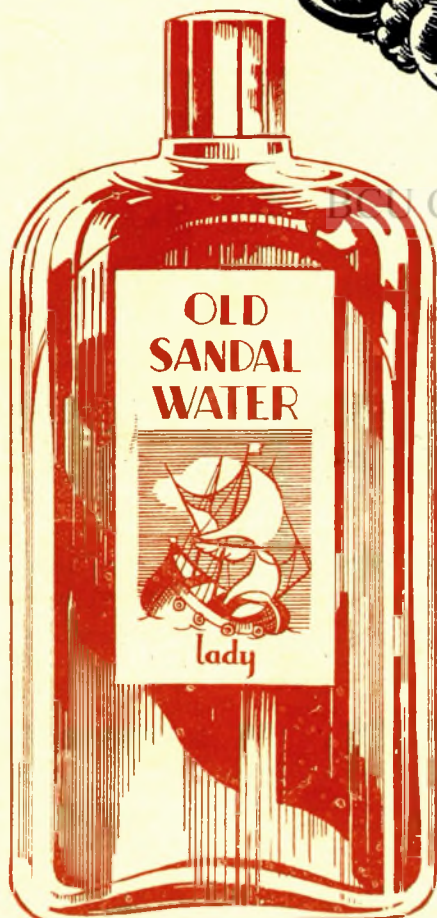
Vânzarea acestor produse vă aduce beneficii importante, deoarece se vând numai în magazinele de specialitate.

Acela care cumpără aceste produse din magazinul Dv. va fi întotdeauna un client, bine servit și mulțumit.



SALOMÉ

8 PLACE DE L'OPERA • PARIS



Cluj / Central University Library Cluj

Domnilor Droghiști și Parfumeri

ATENȚIUNE:

Se lansează și în România zilele acestor renumite produse „OLD SANDAL WATER” și „OLD LAVENDER WATER”

„Old Sandal Water” este mai mult decât o apă de colonie parfumată. Grație extractelor naturale de santal, cedru și alte lemne exotice, „Old Sandal Water” este înviorător și, mai presus de toate, are un parfum aparte.

Nu întârziați să vă aprovizionați cu acest produs superior al casei „Lady”. Vânzarea acestui articol vă va aduce beneficii mari, fiind vândut numai în magazine de specialitate, adică

drogherii, parfumerii și farmaciei. „Old Sandal Water”, produsul renumitei case „Lady”, va fi lansat în toată țara printr-o publicitate, care va aduce o nouă clientelă apreciaabilă și constantă în magazinul Dv.

„Old Lavender Water” va fi o surpriză plăcută atât pentru Dv., cât și pentru public, în ceea ce privește calitatea, durabilitatea și buchetul acestui produs.

ATENȚIUNE:

„OLD SANDAL WATER” și „OLD LAVENDER WATER” sunt veritabile numai sub eticheta „cu corabia” și se vând numai în flacoane originale.

Old Sandal Water

UN PRODUS *lady*