

REVISTA ECONOMICĂ

ORGAN FINANCIAR-ECONOMIC

Apare odată pe săptămână sub direcția și editura „SOLIDARITĂȚII”, asociația institutelor financiare române
Redacția și administrația: Cluj, Calea Regele Ferdinand Nr. 38 (edificiul Băncii Agrare S. A. Priv. Cluj).

Membrii asociațiunii „SOLIDARITATEA” sunt:

Agricola (Hunedoara), Agricola (Sebeșul-săsesc), Albina, Ancora, Ardeleana, Armonia, Auraria, Aurora (Baia-mare), Avrigeana, Bănățana, Banca Agrară, Soc. An. privilegiată Cluj, Banca Centrală pentru Industrie și comerț Cluj, Banca Poporală (Caransebeș), Banca Poporală (Dej), Banca Poporală, (Arpașul-inf.) Berzovia, Bihoreana, Bistrițana, Bocșana, Brădetul, Buciumana, Cassa de păstrare (Mercurea), Cassa de păstrare, (reuniune) (Săliște), Câmpiana, Cârțișoreana, Chiorana, Chiseteiana, Codreana, Codrul (Buteeni), Codru (Lupșa), Comuna, Concordia (Gherla), Cordiana, Coroana (Cluj), Corvineana, Creditul, Crișana, Cugiereana, Decebal, Detunata, Doina, Economia (Cohalm), Economul, Făgețana, Frăția, Frățietatea, Furnica, Geogeană, Gloria, Grănițerul, Grănițerul Bănățan, (Mehadia) Insoțirea de credit (Veștem), Institut de credit (Gavoșdia), Isvorul (Alba-Iulia), Isvorul (Sebeșul-inf.), Isvorul (Sângiorgiu), Lăpușana, Ligediana, Lipovana, Mărgineana, Mercur, Mielul, Minerva, Munteana (Corniareva), Murășiana, Murășanul, Maramurășana, Nădlăcana, Negoiul, Noiana, Olteana, Oravicițana, Orientul, Patria, Piatra, Plugarul (Săcădate), Poporul (Săliște), Porumbăceana, Progresul, Reun. de impr. și păstrare (Ilva-mare), Rîureana (Cap.-Mănăștur), Săcana, Sălmăreana, Sebeșana (Caransebeș), Secășana, Selăgeana, Silvania, Someșana, Speranța (Hosman), Șercățana, Șoimul (Uioara), Șoimul (Vașcău), Tărnăveana, Timișana, Țibleșana, Unirea, Vatra, Victoria, Viitorul, Voileana, Vlădeasa, Vulturul (Sănmărtin), Vulturul (Tășnad), Zărăndeana, Zlăgneana, Zorile.

<p>ABONAMENTUL PE 1 AN LEI 120. — PE 1/2 AN LEI 60. NUMĂRUL 2-50 LEI.</p>	<p>COMITETUL DE REDACȚIE: Dom. RAȚIU, Ion I. LĂPĂDATU și Const. POPP Redactor responsabil: Vasile Vlaicu.</p>	<p>TAXA PENTRU INSERTIUNI: De fie-care cm <input type="checkbox"/> 2 Lei. Bilanțurile după tarif special.</p>
---	---	---

SUMARUL:

Adunarea generală a „Solidarității”. — Academia de comerț din Cluj. — Reforma învățământului. — O mică statistică a industriei României.
Cronica săptămânii.

Adunarea Generală a „Solidarității”.

Duminecă în 11 I. crt. în sala de ședințe a „Băncii Agrare” din Cluj, s’a ținut adunarea generală a „Solidarității” asociațiunea institutelor române financiare din Ardeal, care aproape de două decenii, ca forul moral al institutelor românești, săvârșește o muncă rodnică atât pe terenul de solidarizare a băncilor, ținând spre o cooperare armonică, cât și spre o îndrumare și orientare unitară în toate chestiunile economice financiare ce ne interesează.

La aceasta frumoasă adunare generală prezidată de dl dr. Aurel Vlad fost ministru, au participat din 120 membrii, 70 de institute membrii, dovedind mult interes și adâncă înțelegere.

Reprezentanții acestor 70 de institute, au fost următorii domnii: G. Adam, dr. V.

Bontescu, St. Boieriu, Emil A. Chiffa, Ionel Comșa, dr. Nic. Comșa, Virgil Comșa, dr. Laurian German, N. Ghișa, dr. Aurel Lazar, Ioan I. Lăpedatu, N. Macrea, Victor Muntean, Nic. Munthiu, V. C. Osvadă, Constantin Pop, Dominic Rațiu, dr. S. Rozvanu, dr. Dănilă Sabo, Aurel Șuluțiu, dr. Aurel Vlad, Vasile Vlaicu etc.

Ca oaspe a participat dl Ionescu, directorul sucursalei „Băncii Naționale” din Cluj.

Deschiderea adunării s’a făcut prin cuvântul dlui dr. Aurel Vlad prezidentul „Solidarității”, care a bineventat pe delegații băncilor membre veniți din cele mai mari depărtări a țării. Dl Ioan Lăpedatu directorul asociațiunii, a dat cetire raportului direcțiunii despre activitatea „Solidarității” pe anul de gestiune 1921. Fiind acest raport o temeinică lucrare care fixează toate momentele de acțiune de pe anul 1921 care a ocupat direcțiunea, o vom publică în coloanele revistei noastre în interesul cauzei mari ce reprezintă.

Din acest raport s’a putut vedea toate problemele și lucrările, toate intervențiile și memoriile ce s’au înaintat guvernului și ministeriilor țării în interesul financiar-economic al institutelor și a vieții noastre economice din Ardeal ca:

a) intervenția la guvern pentru restituirea celor 50% reținute la schimbul coroanelor,

b) chestiunea celor 40%,

c) chestiunea impozitelor referitoare la institutele financiare din Ardeal cari plătesc azi impozite cu mult mai mari ca cele din vechiul Regat,

d) chestiunea de mare importanță a bursei din Cluj, care este o necesitate indispensabilă a vieții economice din Ardeal,

e) chestiunea reorganizării Băncii de emisiune conform recerînțelor timpului și a noiei situații create prin întregirea neamului și alipirea atâtor provincii noi la țară-mamă.

Adunarea generală a luat la cunoștință raportul direcțiunii și a împuternicit Consiliul de administrație, ca să intervie la guvern și ministere în numele tuturor instituțiilor financiare din Ardeal, cu toată insistența și cu toată autoritatea ei morală, pentru grabnica rezolvare a tuturor chestiilor cuprinse în memoriile înaintate și îndeosebi să înainteze un energic protest, ca guvernul să nu restrângă și să nu monopolizeze înființarea de întreprinderi bancare, comerciale și industriale, ci să restituie, și să onoreze libertatea de înființare și libera dezvoltare a acestora și să le sprijinească și încurajeze acțiunile lor.

S'a cetit apoi bilanțul și socotelile anului 1921. S'a cetit prin dl Dr. Laurian German, raportul comitetului de cenzori, dându-se descărcarea cuvenită. S'a cetit textul modificat al paragrafilor din statute, schimbări impuse de situație și de reorganizarea asociației conform problemelor nouă ivite, primindu-se toate cu unanimitate.

S'a reales vechiul Consiliu de administrație, întregindu-se cu dl Gh. Dobrin, Ionel Comșa și Aurel Șuluțiu. S'a reales comitetul de cenzori.

S'au luat hotăriri de interes general pentru programul de activitate pe anul curent. Între acestea se numără și o intervenție în cauza reformei fișcale prin înaintarea unui memoriu al băncilor, în care arătându-se nevoile specifice ale Ardealului, la întocmirea legilor noi să se ia în vedere acestea. S'a hotărît ținerea

la toamnă, a unui mare congres economic la Cluj, în care să se discute toate chestiunile cari privesc viața noastră economică-financiară.

Adunarea a decurs în cea mai perfectă însuflețire și solidaritate, conștie de munca mare și serioasă la care e chemată. Aceasta asociațiune de interes general, care servește o cauză atât de mare prin conducerea înțeleaptă a conducătorilor ei, prin discuțiunile ei, prin lucrările ei valoroase și-a câștigat de mult cel mai înalt loc în viața noastră financiară.

Academia de comerț din Cluj.

În orașul Cluj, funcționează de 2 ani sub conducerea destoinică a dlui Aurel Ciorte, directorul ei, o școală înaltă, de mare valoare și însemnătate pentru viața noastră economică-financiară: Academia de comerț.

Având un trecut de 18 ani dispunând în centrul orașului Cluj într-o stradă liniștită un edificiu solid, modern corespunzător cu toate salele necesare de învățământ, locuință, bibliotecă, laborator și cămin studentesc etc., aceasta academie din anul 1920 de când a fost chemat la vâta națională românească, prin munca neobosită și stăruitoare s'a reorganizat într'un așa fel că azi, consolidată, organizată, stă față cu ori-ce instituție sanitară.

Aceasta academie e organizată după modelul Academiei de înalte studii comerciale și industriale din București.

Darea de seamă publicată de Direcțiunea academiei ne permite ca să ne-aruncăm o privire în viața ei didactică și administrativă. Acest raport anual conține date prețioase istorice ale academiei. Înființată în anul 1878 ia a luptat cu multe neajunsuri materiale până prin 1880 când existența ei fu asigurată de subvenții din partea statului, orașului și camerei de comerț. De atunci a funcționat mereu, mărindu-se și îmbogățindu-se.

Darea de seamă a direcțiunii acestei Academii de comerț conține afară de datele istorice, date statistice din care reiese că a numărat în cele 2 cursuri ale ei 107 elevi. Averea Academiei reprezintă azi o valoare de aproape 4 Milioane lei. Raportul mai conține pe lângă numele celor dintâi profesori ai ei, regulamentul academiei, materia studiilor, date informative pentru cursuri și examene, regulamentul căminului, tabloul nominativ al studenților.

E o dare de seamă conștiincios compusă, care ne dovedește că s'a depus o muncă uriașe pentru organizarea acestei înalte școli comerciale care va servi în prima linie interesele economice comerciale ale noastre, pregătind sistematic pe viitorii conducători ai vieții noastre economice.

Lăsăm să urmeze din aceasta carte, articolul „Reorganizarea Academiei de comerț” o prețioasă lucrare care este foarte potrivită azi, când și ministerul se ocupă cu reorganizarea învățământului comercial.

Reorganizarea Academiei.

Trecerea dela cursuri de 2 la de 3 ani.

Academia comercială din Cluj î-și încheie acum al 2 lea an al existenței dela naționalizarea sa. A trecut peste dificultățile începutului de reorganizare, pe cari le-a învins prin atitudinea cu mult tact a factorilor oficiali ai Ministerului Instrucțiunii și prin munca asiduă și desinteresată a bărbaților de școală, cari au constituit întâiul ei corp didactic.

Naționalizarea și reorganizarea Academiei, săvârșite la Noemvrie 1920, au corăspuns unei necesități reale. Vom justifica ambele; întâi reorganizarea

În tot timpul dela 1902—1920 majoritatea covârșitoare a studenților o formau cei cu absolvență de liceu. Între pregătirea anterioară a acestora și între a puținilor cu absolvență de școală sup. de comerț, era bine'nțeles, o deosebire considerabilă. Aceia aveau o cultură generală mai adâncă, fără nici o pregătire profesională, aceștia tocmai invers. Nivelarea acestei diferențe trebuia să se facă în cursul anului întâi în sensul, ca cei cu absolvență de liceu să se apropie de nivelul pregătirii profesionale a celor cu absolvență de școală sup. de comerț, ca apoi în cursul anului al 2 lea cu toții să poată urma cu egal succes cursurile mai intensificate din domeniul științelor comerciale. Ori, această nivelare întâmpina greutăți, cauzate parte de scurtimea duratei timpului de studii, parte de caracterul prea pronunțat profesional al cursurilor academice. Se impuneau deci două reforme: majorarea anilor de studii și modificarea caracterului și prin el a scopului, ce l urmărea Academia.

Reorganizarea am înfăptuit-o ușor, căci aveam de model, organizația Academiei de înalte studii comerciale și industriale din București, ale cărei lege de înființare, regulament și programă de studii le am aplicat în întregime. Astfel Academia din Cluj a deschis la 1920 anul întâi al cursurilor de trei ani și a introdus cu mici și neesențiale modificări, necesitate de împrejurări locale — aceeași programă de studii, care admite crearea unei baze comune mai solide pentru pregătirea uniformă a studenților cu pregătiri

anterioare diferite. Scopul acestei Academii numai poartă accentul exclusiv pe o pregătire profesională desăvârșită, ridicând materiile diferitelor discipline comerciale la nivel mai științific, tinde a da studenților ei o cultură generală economică, conformă cu preocupările economice ale vieții Statului modern în formațiune.

Au fost timpuri, în care mecanismul instituțiilor financiare și economice particulare, dar chiar și ale Statului, erau în mâinile autodidacților, în ale câtorva licențiați în drept, și în a unui număr restrâns de profesioniști, absolvenți de școli sup. de comerț — și mecanismul funcționa bine, căci între raza cercului problemelor economice de atunci și între pregătirea și destoinicia celor chemați a le soluționa era o proporționalitate corăspunzătoare. Dacă pregătirea teoretică și în consecință spiritul de inițiativă al conducătorilor erau progresate și numai cu un paș mic față de mersul automat al vieții economice, atunci evoluarea progresivă a acesteia era asigurată.

Azi însă ne aflăm într'o epocă cu fază inversată. Curentul evolutiv al vieții economice din ultimii ani a trecut tumultuos peste capetele și prevederile și ale celor mai distinși economiști ai lumii civilizate și iată-ne azi în fața atâtor probleme mari și complexe, ale căror rezolvire și aplicare reclamă sforțarea supremă a economiștilor de azi și imensa augmentare a capitalului de cunoștințe și experiențe ale celor de mâine.

Evoluarea tehnicii, industriei și comerțului din ultimii trei decenii a reformat radical întreaga viață economică particulară și politică deopotrivă. Acest nemăipomenit avânt economic a culminat în măestria organizației pentru transportarea trupelor și pentru alimentarea lor și a țărilor asociate în Antantă, îndeosebi în ultimul an al războiului mondial, pentru ca apoi să se oprească brusc și să degeneze într'o epocă înfrigurată de nesiguranță economică, în a cărei atmosferă înfocată au prosperat toți dușmanii muncii cinștite și speculatorii venali.

Refațarea și normalizarea acestei vieți economice, în care de-o parte străbat tendințe de izolare economică a statelor separate prin granițe valutare de muri chinezești, de altă parte răsar năsuințe de asociare pentru crearea unei economii mondiale, cheamă la pregătire teoretică și practică temeinice și apoi la muncă intensivă și onestă pe cei mai buni și mai serioși fi și ai Patriei noastre.

Azi pregătirea teoretică în institute de învățământ profesional a aceloră, cari vor să aibă în viitor rol conducător la institutele financiare și industriale și a aceloră, pe cari datorința patetică îi cheamă să servească, tot în calitate de îndrumători, administrația economiei Statului, nu mai e suficientă

Comerțul și industria particulară azi sunt și în viitor vor trebui să fie puse în funcțiune tot mai dependente de Economia națională. Căci numai astfel vor putea participa cu succes industria și comerțul din întreg Statul la viața economică mondială, dacă ele vor fi orientate și conduse unitar de principii favorabile consolidării economice a Statului. Ori, pentru a realiza acest ideal, avem nevoie de economiști cu orizont de cunoștințe larg, cari cunoștințe să fie suprapuse în mod organic și sistematic de totinoșiei pur profesionale.

Singularitatile discipline comerciale se prezentau până de curând izolate, ca tot atâtea aplicațiuni numai ale diferitelor ramuri ale științei. Azi însă ele au ajuns la acel grad de sistematizare și de legătură între ele, încât acum ele apar cuprinse într'un sistem unitar științific, dând naștere unui nou ram de știință, numit: *Economie comercială*.

Precum meseria chirurgului de odinoară sau a lemnarului, și mecanicului s'au ridicat sub înrăurirea științei la rang de noi discipline științifice, cum e cea de medicină și tehnica, tot astfel și meseria comerciantului: contabilitatea, calculul comercial și corespondența sub influența orientatoare și creatoare a științelor economiei politice și naționale s'au dezvoltat și configurat în noi discipline științifice. Sistemul acestor discipline științifice: economia comercială, va trebui să formeze centrul instrucțiunii în academiile de comerț. În jurul acestui centru, care cuprinde în sine *teoria întreprinderii generale și teoria întreprinderii speciale*, se vor grupa multe și variate materii de studii auxiliare, derivate prin aplicarea diferitelor științe asupra comerțului și industriei. Nici una din științele aplicative nu utilizează material de studiu auxiliar atât de bogat și variat din domeniile altor științe teoretice și aplicative, ca tocmai știința comercială aplicată la finanțe și industrie.

Programa Academiei de comerț cuprinde: limbi moderne, istorie și geografie, aritmetică și matematică, cunoștințe de drept, chimie și fizică, economie națională și statistică; natural din fiecare numai părțile aplicabile la comerț.

Coordonarea acestor materii de studii într'un mod cât se poate de prielnic pregătirii viitorilor economiști, predarea lor cu sistem științific, ținând seamă la fiecărui puncte lor comune și de legăturile lor cu științele de bază, din cari au derivat și în sfârșit direcționarea lor către un singur și unitar scop final: *cultura economică academică*, la nivelul determinat de viața economică a Statului, sunt tot atâtea probleme, cari nu pot fi soluționate nici în cadrul unei școli pur profesionale, nici în cadrul unei Academii incomplete.

Prin acestea credem, a fi justificat în deajuns *reorganizarea după modelul Academiei din București*

a Academiei de comerț din Cluj, având în același timp considerare și față de unele împrejurări regionale, cari au necesitat unele abateri: majorarea numărului orelor la câteva materii (aritmetică, geografie), și susținerii câtorva noi materii (conversație și corespondență română și maghiară). Drept dovadă că această Academie, astfel reorganizată, numai are rolul unilateral anterior, când ea pregătea aproape exclusiv numai *absolvenții de liceu* pentru cariera comercială (absolvenții de școli sup. de comerț neavând ce profita în ea mai mult decât pregătirea lor profesională câștigată în școala de comerț), — servește faptul, că acum aproape jumătate din numărul studenților ei sunt absolvenții de școli sup. de comerț și nu numai abea 1% cum era înainte de reorganizarea ei.

(Sfârșitul va urma.)

Reforma învățământului comercial.

Ministerul instrucțiuni ocupându-se cu reforma învățământului comercial, a numit mai multe comisuni care se culeagă și adună materialul ce se referă asupra organizării viitoare a învățământului comercial în România.

Punctele cardinale cari s'au pus în discuțiune sunt următoarele:

1. Scopul învățământului comercial, și trebuințele ce urmărim să fie satisfăcute prin organizarea acestui învățământ.

2. Gruparea diferitelor școli și cursuri comerciale în grade de învățământ, similare ori deosebite de acele obișnuite în învățământul general. (Școli, cursuri de ucenici, cursuri serale, școli practice comerciale.)

3. Planul studiilor pentru fiecare categorie de școli și cursuri comerciale.

Practica comercială în cursul studiilor sau după terminarea lor. Mijloacele de învățământ.

4. Continuitatea de studii între diferitele grade de școli comerciale.

5. Recrutarea elevilor. Examene, promovări, testimonii. Dreptul absolvenților.

6. Recrutarea corpului didactic la școlile comerciale și în legătură cu aceasta înființarea unui seminar pedagogic. Drepturile și îndatoririle personalului.

7. Participarea comunelor, a camerilor de comerț, a asociațiilor și a particularilor la înființarea și întreținerea școlilor și cursurilor comerciale.

Drepturile de administrare și de control.

8. Raporturile între administrația superioară școlară, celelalte autorități interesate și inițiativa privată.

9. Comete școlare.

10. Mijloacele financiare pentru a asigura dezvoltarea și perfecționarea învățământului comercial.

Reorganizarea învățământului este azi foarte necesară, nefiind destul de precis stabilit învățământul comercial și pregătirea comercială.

O mică statistică a Industriei României.

Direcțiunea generală a Industriei, adunând pe anul 1919 datele necesare pentru compunerea unui anuar statistic al uzinelor, atelierelor și forței industriale a României, dăm mai la vale pe scurt, aceste cifre cari vorbesc elocvent despre bogăția și forța noastră pe teren industrial.

Date generale.

Sunt în România-mare total 2747 de întreprinderi mari industriale. Din acestea recad pe vechiul regat 1114, pe Ardeal 1024, pe Basarabia 262, Bucovina 210 și Bănat 137. Capitalul investit în aceste întreprinderi se cifrează la 2.837,298.627 lei și se repartizează pe vechiul regat 1.406,257,051 lei, pe Ardeal 811,416.431 lei, pe Banat 237,051.742 lei, pe Bucovina 198,262.000, iar pe Basarabia 184,311.403 lei.

Industria metalurgică.

Această industrie numără 305 întreprinderi cu capital de 290,000.000 lei.

Industria de lemn

este cea mai dezvoltată, numără 502 întreprinderi cu capital de 478,063,349 lei cu o liferare de 1.850.000 metri cubici lemn de brad și 560.000 metri cubici lemn de stejar.

Industria chimică

care acum se pernește și luptă cu greutate și considerabile este reprezentată cu 187 întreprinderi cu un capital de 247,338.295 lei.

Industria textilă.

Această industrie fiind avizată la importul materiilor brute, căci producția indigenă de în, cânepă și lână fiind atât cantitativ dar mai ales calitativ insuficientă și nepotrivită țesetorei mai fine, luptă cu multe greutate și inconveniente.

Ea ocupă 156 fabrici cu capital de 109,014.372 lei

Industria de piele

din contră posedând suficient material brut indigen, este în stare de înflorire mai considerabilă. Ea ocupă 133 întreprinderi cu un capital de 133,627.029 lei.

Industria alimentară

fiind una din cele mai vechi și dezvoltate în România, numărul întreprinderilor este mai numeros, cuprinzând 977 întreprinderi cu un capital considerabil de peste 1 miliard. Aceasta se explică prin faptul că materiile brute din țară sunt suficiente pentru prelucrare și nu e avizată la importul lor.

Industria ceramică

este până în zilele noastre industrie casnică care nu a depășit marginele unei industrii mijlocii. Ea este o

industrie veche națională având toate materiile brute necesare la dispoziție în țară. Sunt 216 întreprinderi cu un capital de 199,875.011 lei.

Industria electrotehnică

cu toate că e de origine mai recentă, se dezvoltă vertiginos și numără deja 140 uzine cu un capital peste 263 mil.

Industria grafică

care este în cea mai mare pornire de dezvoltare, numără 131 întreprinderi cu un capital de 68,833.495 lei.

Acestea sunt date statistice culese din anul 1919. De atunci grație unei munci încordate, numărul întreprinderilor s'a înmulțit, producțiunea a crescut, mărind bogăția și bunăstarea țării.

CRONICA SĂPTĂMÂNEI

Atașatul român comercial din Constantinopol, pentru a intensifica relațiile comerciale între România și Turcia stă la dispoziția industriașilor și comercianților din întreaga Românie pentru orice informații și deslușiri.

Recolta de prune și nuci, din acest an a început să fie deja cumpărată de marii negustori de poame, în urma cererei mari din partea Germaniei, Poloniei și Cehoslovaciei. Cumpărările se fac de pe copac cu pudul, achitându-se suma convenită imediat s'au integral sau 75%.

Prețul aurului și argintului în Germania. Germania cumpără monedele sale de 20 Mărci în aur atât la Banca Națională cât și la oficiile postale cu 1200 Mc. și piesele de 10 Mărci aur cu 600 Mărci. 1 Marcă de argint o rescumpără cu 21 Mărci, iar talerul având conținut mai mare de argint cu 69:30 Mărci hârtie.

Etalonul de discount la diferite țări.

Londra	4%	Madrid	5 1/2
Paris	5%	Roma	6%
Amsterdam	4 1/2	Athina	6 1/2
Berlin	5%	Lisabona	5 1/2
Bruxella	5%	București	6%
Bern	3 1/2%	Sofia	6 1/2
Kopenhaga	5%	Tokio	8 03
New-York	4 1/2	Praga	5—
Wiena	7%		

„Brașoveana” inst. de bancă și com. Brașov Adunarea generală din 28 Maiu 1922 a decis urcarea capitalului la 1 Million lei emitând 850.000 acțiuni nominative de câte 50 lei Proprietarii de mize vechi vor

plăti acția cu 55 lei și 10 lei cheltueli de emisiunei — Vechii acționari 50 lei plus 5 lei cheltueli de emisiune, ceilalți 70 lei plus 5 lei cheltueli de emisiune. Terminal de subscriere până la 1 Septembrie 1922.

Exportul lemnelor. Comisiunea de import și export de pe lângă ministerul de industrie și comerț și-a dat avizul pentru prohibirea la export a aracilor și lemnului de paltin, ulm și frasin. În acelaș timp a opinat pentru menținerea prohibițiunei la export a doagelor și coajei de stejar.

În ce privește exportul lemnelor de foc în genere, ministerul de industrie și comerț, pe baza unui aviz al comisiunei, pregătește o deciziune prin care exportatorii de lemne de foc vor fi obligați să dea o cotă de contingentare pentru consumația internă, transformând o pe cont propriu la depozitele pe care ministerul le va indica.

Impozit de 1% pe beuturi alcoolice. Ministerul de finanțe a dat ordin administratorilor financiari să ia măsuri urgente și să comunice tuturor percepțiilor și agențiilor fiscale de toate treptele că, ori de câte ori se fac vânzări de: vin, țuică, rachiuri de tes-covină, rachiuri de vin și din drojdie, de vin sau rachiuri din diferite fructe, de către producători, odată cu perceperea taxelor de consumațiune, să se încaseze și impozitul de 1 la sută, afară de cazul când producătorul face vânzări numeroase cu caracter de continuitate, ține în regulă registrul special pentru impozitul de 1 la sută și varsă regulat a el impozit

Un institut al petrolului. Un decret al ministrului instrucțiunii publice din Franța aprobă deliberearea consiliului Universității din Strassburg prin care se crează la facultatea de științe dela această universitate un Institut al petrolului.

Bilete de 10.000 Mărci Germane. Directoratul Băncii Imperiului german, anunță că în curând se vor emite bilete de bancă de câte 10.000 mărci. Biletele vor fi pe hârtie albă și vor avea ca figură imprimată pe o față în unghiul de sus din dreapta un cap de bărbat tipul Dürer.

Taxele de permise pentru exploatarea diferitelor mine, cu începere dela 7 Iunie să scumpesc cu 1000%. Aceste taxe urmează să le plătească ministerului de industrie și comerțu toți solicitanții de diferite permise miniere.

Vedeți, că economia oamenilor deștepți se întemeiază pe administrarea cuminte a averilor disponibile. Veți chivernisi deci din averile voastre, cel puțin, ceasurile vieței și sănătatea voastră.

Crațarea și renunțarea sunt cele mai bune mijloace de apărare contra jafului și contra pirateriei în comerțul de azi. Pedepsiți speculatorii prețurilor, renunțând la cheltulala, ce vi-o pretind ei.



„Creditul Bănățan“ Societate anonimă, Lugoj.

Concurs

pentru ocuparea postului de șefcontabil, eventual cu procură, la su numitul institut pe lângă următoarele condițiuni:

1. Reflectanții au a dovedi absolvirea vre-unei școli comerciale superioare și praxa de bancă.
2. Să fie capabil a conduce și a încheia bilanțul independent.

Reflectanții își vor norma pretenziunile de salariu, cari se vor stabili în înțelegere cu Consiliul de Administrație.

După șase luni de probă, întrucât va corespunde, va fi ales definitiv.

Petițiunile se vor înainta până la 30 Iunie 1922.

Postul este a se ocupa imediat.

1-2



„Cine are urechi de auzit, să auză“, a zis Mântuitorul. Cine are ochi de văzut, să vază, că „Revista Economică“ este singura foaie românească lupând, pentru solidarizarea forțelor economice românești.

„Nu spera și nu ai teamă“, speranța și frica sunt cele mai grele sarcini din bilanțul vostru. Ele se pot balansa numai prin o convingere deplin întemeiată și prin siguranță.

Târgul de cereale

după buletinul oficial al Bursei Brăila.

Cereale vândute în Oborul Brăila la 19 - 24 Iunie

Grâu vândut piața Brăila Lei	—	per 100 kgr.
Porumb	290 - 305	„ „ „
Orz	200 - 320	„ „ „
Ovăș	290 - 300	„ „ „
Secară	—	„ „ „
Meiu	—	„ „ „
Fasole	—	„ „ „

B u r s a .

Scăderile începute după vacanța de Rusalii se mențin și astăzi cu mici excepțiuni.

Valva dela bursă s'a produs din cauza unui accident la una din sondele societății I. R. D. P. unde s'a turtit o coloană dela sonda din Moreni. Accident de altfel fără nici o însemnătate, care însă a produs o consternație cu repercursiuni asupra întregului târg de efecte.

Acest accident nu ar fi avut durată decât de câteva zile, dacă nu s'ar fi luat unele măsuri în detrimentul operațiunilor bursiere de către comitetul bursei și anume: a suspendat operațiunile de durată, a oprit cotarea efectelor noi la bursa oficială și a dispus, ca remizierii să-și facă în viitor lucrările numai alături de mijlocitorii oficiali.

Târgul devizelor slab. Marca căzută la 48.

Târgul de efecte.

Cotări oficiale la Bursa din București și târgul liber.

%		Divid.	L u n a I u n i e							
			6	7	8	9	10	12	13	
	Efecte:									
50%	Imprumut Național 1916 . . .	—	79 50	79 50	79 50	79 50			79 50	80 —
50%	Impr. Unirii 1919	—	79 —	79 1/4	79 1/4	79 1/4			79 1/4	80 —
50%	Impr. Refacerii ex cup.	—	78 1/2	78 1/2	78 1/2	78 1/2			78 1/2	80 —
Val. nom.	Bănci:									
500	Bca. Națională	320	12.500	12500	12500	12500			12500	12500
500	„ Marmorosch B. & Co' ex c.	100	1040	1020	960	9 0			970	960
500	„ Românească la purt. ex c.	50	1020	1000	970	990			970	970
500	„ Generală a Țării Rom . . .	160%	540	500	500	500			500	500
100	„ Albina, Sibiu	—	—	—	—	—			—	—
500	„ Țărăneasă	65	270	270	270	250			250	250
	Intreprinderi:									
500	Reșița	20%	2800	2700	2500	2780			2950	2800
500	I R. D. Petrol	—	2500	2460	2300	2450			2400	2250
1000	Intrepr. Forestiere Rom. Cluj . .	—	1120	1120	1150	1150			1150	1150

Schimbul de Bani.

	Paritatea în Lei înainte de războiu		L u n a I u n i e							
			6	7	8	9	10	12	13	
	Cursul la București									
100	Franci francezi	L. 100	1350 —	1350	1350	13 55 —	1335	1355	1325	
100	„ elvețieni	„ 100	—	—	—	—	—	—	—	
100	Koroane cehoslovace	„ 105	275 —	290	292	285 —	290	290	290	
100	„ ungare	„ 105	—	—	—	—	—	—	—	
100	„ austriece	„ 105	1 50	1 45	1 45	—	—	—	—	
100	Mărci	„ 125	—	52	52 50	52 50	52	52	48 —	
1	Liră St.	„ 25	64 —	—	—	—	645	645	—	
100	„ Ital.	„ 100	740 —	745	750	750 —	745	745	—	
100	Dinari	„ 100	200 —	200	200	200 —	205	205	260	
100	Drahne	„ 100	—	—	—	—	—	—	—	
100	Leva	„ 100	102 —	103	102	102 —	102	102 50	102	
1	Dolar	„ 5	144 —	146	147	145 —	143	143 50	152	
	Paris									
100	Lei	Fr. 100	7 30	7 40	7 50	—	—	7 50	—	
1	Dolar	„ 5	10 96	10 96	10 97	11 05	—	10 19 1/2	—	
1	Liră St.	„ 25	49 31 1/2	49 34 1/2	46 35	49 64	—	50 34	—	
100	Liră Ital.	„ 100	57 20	57 20	57 50	56 90	—	56 70	—	
100	Mărc	„ 125	3 80	3 62	3 95	3 80	—	3 60	—	
100	Kor. cehoslov.	„ 105	21 40	21 15	21 25	—	—	21 50	—	
100	Kor. ung.	„ 105	—	—	—	—	—	—	—	
100	Kor. austr.	„ 105	0 69	0 07	—	—	—	0 05	—	
100	Fr. elv.	„ 100	201 —	210 —	—	211 —	—	214 50	—	

Invitare la abonament.

Cu numărul de față se începe noul abonament la „REVISTA ECONOMICĂ” mutată la Cluj, în următoarele condițiuni:

pe un an întreg: Lei 120.—
o jumătate de an „ 60.—

Abonamente pe timp mai scurt de o jumătate de an nu se servesc.

Costul abonamentelor se poate trimite sau prin postă cu mandate postale, sau prin viriment la „Banca Agrară” Societate Anonimă Privilegiată din Cluj, în favorul contului „Revistei Economice”.

Toate băncile românești, membre sau nu la „SOLIDARITATEA” sunt rugate prin aceasta cu toată onoarea să primească vărsămintele de abonamente la ghișeurile lor pentru contul „Revistei Economice”, transferându-le prin viriment la „Banca Agrară” S. A. P. Cluj.

„ARDEALUL”

INSTITUT DE ARTE GRAFICE S. A.
CLUJ, STR. MEMORANDULUI No. 22

POATE LIFERA INSTITUTELOR DE CREDIT TOATE

RECHIZITELE DE BIROU,
REGISTRELE, HÂRTIA ȘI
TIPĂRITURILE NECESARE

LIVRETE DE DEPUNERI
ȘI ACȚIUNI ARTISTICE.

CEA MAI MODERNĂ TIPOGRAFIE
DIN CLUJ ȘI ÎMPREJURIME ESTE

„ARDEALUL”

50.000 EXEMPLARE

Calendarul „Dacia Traiana”

pe anul 1923 va apărea în 50.000 exemplare!

Calendarul „Dacia Traiana”

are cu un cuprins bogat de 320 pagini în formatul 21,5×15 cm și va fi cel mai bogat și cel mai ieftin calendar în întreaga țară.

Calendarul „Dacia Traiana”

este cel mai răspândit și cel mai citit calendar în toate părțile populației

Calendarul „Dacia Traiana”

se va împărți gratuit la toate oficiile publice, restaurante și cafenele, primăriile comunale etc.

Calendarul „Dacia Traiana”

are deja până în prezent 18.983 ex. prenotări.

Publicatiunile

în acest calendar vor avea cel mai mare succes și vor fi citite de toți.

Publicatiunile

pentru calendar se primesc cu prețurile și condițiunile cele mai avantajoase.

Dacă voiți răspândirea reclamei Dv. în toată țara, publicați în calendarul „Dacia Traiană” și vă veți convinge de un succes sigur. — Rugăm a ne trimite cât mai curând, dar cel mai târziu până în 20 August onor. Dv. comande. Comandele se primesc la toate agențiile de publicitate cu prețuri originale și direct la tipografia „Dacia Traiană” Sibiu.