

487437

Chetlan (Hoteller)

BUCUREȘTI, MARTIE 1940. No. 13—14

# CURIERUL

# Parfumeriei

EDITAT DE ASOCIAȚIA PARFUMERILOR DIN ROMÂNIA  
PERSONĂ MORALĂ ȘI JURIDICĂ

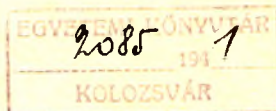
**Succes desăvârșit**

a obținut

BCU Cluj / Central University Library Cluj

**Apa de Colonie și Parfumul**

*Vatel*



**PRODUSE DE CALITATE**

*Vatel*

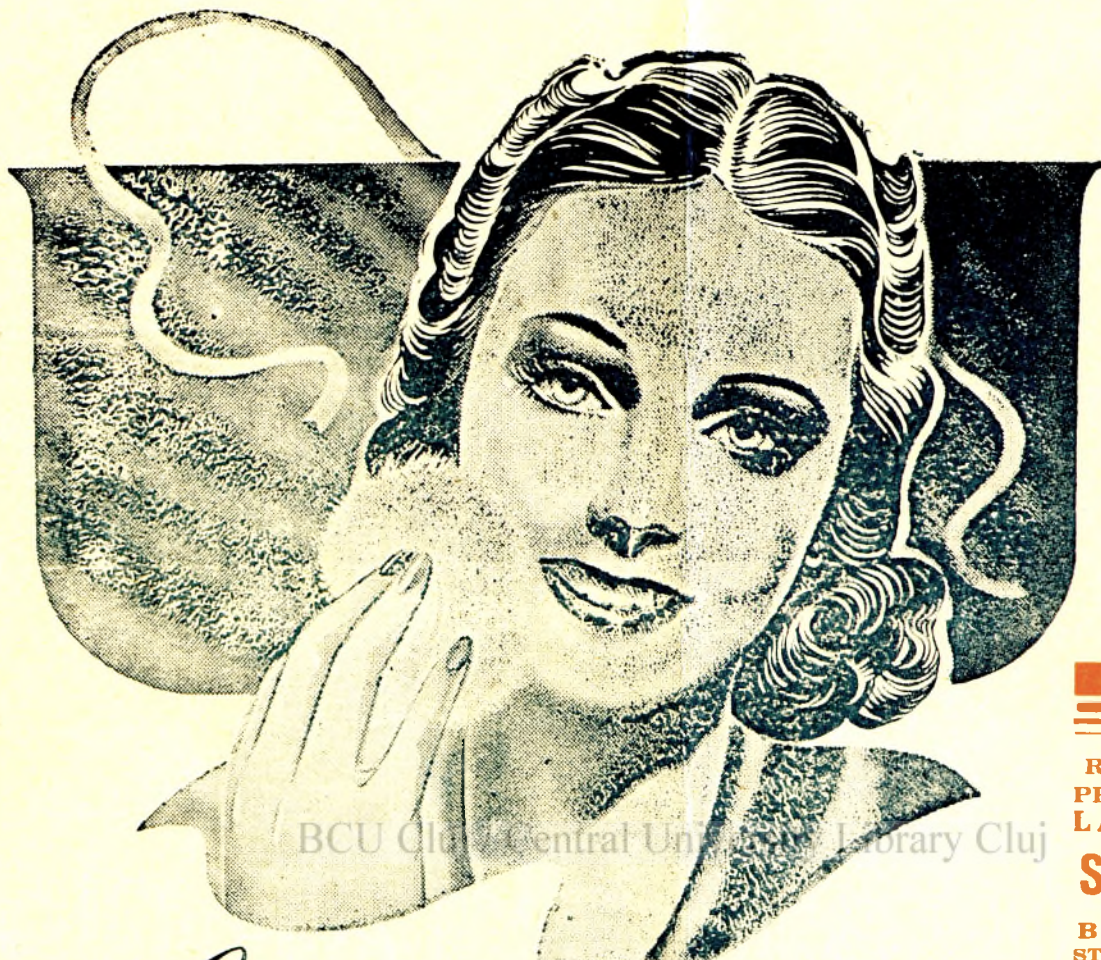
S. I. C. S.

PARFUMERIE DE GRAND LUXE

**BUCUREȘTI IV**

**STRADA CĂPITAN ION VASILESCU No. 5**

TELEFON 2.51.57



BCU Cluj Central University Library Cluj

## *Cămin, sport, societate*

circuitul vieții femei moderne! Ea este admirată, poate chiar invidiată și știe că datorează succesul său, frumuseții tenului îngrijit. S'a convins că întrebuințarea regulată a cremei Three Flowers Vanishing îi apără tenul, menținându-i elasticitatea și frăgezimea și că ultima retușă cu admirabila pudră Three Flowers de o finetă extremă, îi dă acea aparență delicată și distinsă, care imprăștie în jurul ei atmosfera de eleganță îngrijită.



# HUDNUT

*Pudră Cremă*

REPREZENTANȚA  
PENTRU ROMÂNIA:  
LABORATORUL  
**SUBSTANȚIA**

BUCUREȘTI  
STR. MIT. GRIGORE. 20

## *Domnilor Colegi,*

S'ar putea ca cele ce veți citi în rândurile de mai jos, să vă pară așa... știu eu,—niște copilării, niște lucruri ce sunt *ela sine înțelese*.

Dar în viață se știe bine, și lucrul este controlat riguros, tocmai axiomele, tocmai lucrurile simple și ușor de înțeles, se înfăptuesc mai puțin și mai greu.

Dece ?. Filosoful Kant în cercetările sale s'a ocupat și de această problemă a vieții cotidiene, deducând că lipsa de interes și curiozitate sunt cauzele problemei.

Dar... să trec la subiectul ce interesează acest articol. Fiecare din Domniile Voastre știe bine lipsurile și greutatea comerțului de azi.

— Cu ce reacționăm noi ?..

— Cu nimic !.. Ne complacem într'o pasivitate completă.

— „Nu știu nu mă interesează”.. ? !.. Greșală, mare greșală !.. Nu Domnilor, trebuie să existe soluțiuni mai mult sau puțin complete. Avem doleanțele noastre, ce trebuie urgent satisfăcute și ne trebuie soluțiuni urgente.

Singuri, acasă, între cei patru pereți ai prăvăliei — NU — Trebuie împreună să găsim soluția cea mai bună. Fiecare individ are părerea lui, bună sau rea. Quot capito tot sensua.

Excepționalitatea timpurilor prin cari trecem, trebuie să ne conducă la măsuri tot pe atât de excepționale.

Ar fi greu dacă am fi izolați, dacă am fi singuri. Dar Domnilor, singuri nu suntem. Avem locul și oamenii necesari.

Concluzia la care trebuie să ajungem este:

*Să ne strângem rândurile.* Să venim cu toții la fiecare ședință a Asociației, să discutăm Domnilor,—fiindcă din discuție iese lumină.

„Ideia D-tale Domnule Coleg îmi va folosi mie, iar a mea altora”.

Numai uniți vom reuși să înfăptuim cele două probleme esențiale ale noastre.

1. Să învățăm să respectăm profesia noastră și să o tratăm cum se cuvine.

2. Să ajungem a fi respectați, chiar de cei ce azi refuză să o facă, privindu-ne cu neîncredere sau indiferență.

Uniți și prezenți la datoria noastră, vom putea realiza Domnilor Colegi toate dorințele sau mai corect spus—„năzuințele parfumerului.

Acum Domnilor — *vă așteptăm.*

**Cristea Gherman.**

PRODUSELE

# Malou

PUDRA în 6 nuanțe  
FARDUL în 12 nuanțe  
ROUJE de buze în 6 nuanțe  
PASTA de dinți  
CREMA de față  
SAPUN de toilette și  
COLONIE



Produse de calitate superioară  
cari vă asi ură reale beneficii  
și se vând numai în magazinele  
de parfumerie.

# CURIERUL PARFUMERIEI

APARE LUNAR

Registru Publicațiilor Periodice  
Nr. 587:939 Trib. Ilfov S. I. C.

ABONAMENTE:	REDACȚIA ȘI ADMINISTRAȚIA	Tariful publicității
Pt. membrii asoc. . . gratis	BUCUREȘTI* - CALEA VICTORIEI, 29 - Et. II	1 pagină . . . . . Lei 2.000.—
„ furnizori și fabrici . 500 pe an	LA SFATUL NEGUSTORESC - Telefon 4.62.40	1/2 " . . . . . " 1.050.—
„ Instituții . . . . . 1000 " "	Girant resp. M. COCORĂSCU	1/4 " . . . . . " 550.—

## Să fim frumoși !...

Deoarece Parfumeria, arta noastră, se confundă cu noțiunea de frumusețe, deoarece prin diversele noastre articole contribuim în cea mai mare măsură la crearea și întreținerea ei, deoarece suntem în multe cazuri siliți să constatăm că vindem articole al căror conținut nu-l cunoaștem—și ceea ce este mai regretabil nu le știm influența asupra corpului nostru, revista noastră din inițiativa Domnului secretar I. Wechsler-Wera, și-a propus ca în fiecare număr de aci înainte să trateze diversele probleme de frumusețe atât la femei cât și la bărbați uneori noțiuni de igienă, cari fără a avea pretențiunea de a fi savante, vor ajuta pe colegii noștri de a fi în măsură să dea sfaturile cele mai utile clienței, occidentalizând prin acestea comerțul de parfumerie, asemeni celui practicat în magazinele de specialitate din metropolele lumii. (Acolo, există un serviciu permanent de îndrumare a clienței în alegerea produselor de înfrumusețare serviciu condus de specialiști. Un exemplu îl avem în Galeries Lafayette care aduce în anumite sezoane specialiști străini în acest scop).

În numărul de astăzi vom aborda problema frumuseții în general, vom spune ce se înțe-

lege prin această noțiune și vom căuta pe cât va fi posibil să trecem în revistă, cum a evoluat în artă, poezie și realitate ceea ce Alfred de Muset a elogiat în versurile sale:

Frumusețea este totul. Platon însuși a spus,

Frumusețea pe pământ e lucrul cel mai presus.

Că frumusețea e un lucru important—o putere fără limită—ne-o dovedesc exemplele istoriei. Spaniola Eugenia de Montijo—regină a Franței; sclava Roxelana ridicată la rangul de sultană; Diana de Poitiers și M-me Du Bary, sunt femei cari au jucat în lume un rol preponderent numai datorită frumuseții lor.—(Frumusețea a cucerit lumea). Dar în definitiv ce se înțelege prin frumusețe?

În toate cauzurile ceea ce constituie proporția și armonia trăsăturilor ar putea fi considerată ca atare.

Iată ce susțin câțiva mari gânditori;

Platon afirmă că: „în toate lucrurile măsura și proporția constituiesc frumusețea ca și virtutea”. Lamernais spune: „este frumusețe ori unde este ordine și invers și în sfârșit Théophile Gautier adaugă: „frumusețea este armonie”,

De bună seamă Grecii au în-

țeles cel mai bine aceasta când au trecut deasupra Templului din Delphi alături de „cunoaștete pe tine însuși” și... „nimic în plus”.

Iată regula ce conduce pe toți acei ale căror opere rezistă vremii.

Este dela sine înțeles însă că nu la toate popoarele frumusețea a putut fi aceeași. Chiar azi concepția frumuseții este una în Europa, alta în Asia și alta în Africa și timpul nu a avut un rol puțin important aci.

Ceea ce înțelegeau Grecii și Romanii prin frumusețe, acele femei cu umeri strâmți și solduri largi, acei bărbați—atleți—reprezentanți ai forței și conducerii, nu puteau fi aceeași cu tipul creat de melancolia timpului lui Byron în care bărbatul cu obrazul palid, cu pielea de pergament era frumusețea. Între femeia renașterii și femeia timpului nostru este o prăpastie în concepția frumuseții.

Pentru un negru din Guineea, frumosul este o piele neagră, unsuroasă, ochii infundați și un nas plat.

Tipul frumuseții la Arabi era considerat atins de aceea care îndeplinea aceste 9 condițiuni.

patru lucruri negre: păr, sprâncene, gene, irisul,

albe: pielea, globul ochiului,

dinții, pulpele.  
 roșii: limba, buzele, gingiile și  
 pomeții obrazilor  
 rotunde: capul, gâtul, antebrațul  
 și fluierul picioarelor  
 lungi: spate, degete, picioare  
 și brațe  
 largi: fruntea, ochii, șoldurile  
 și mijlocul  
 îngust: sprâncene, nas, buze  
 și degete  
 carnoase: obrazii, pulpele, gam-  
 bele și fesele  
 mici: picioare, mâini, piept și  
 urechi.

Acest tip de frumusețe feme-  
 nină a orientului este oare ad-  
 mirat de occidentali? Nu; că-  
 teva părți ale acestui program  
 ne plac, restul nu răspunde idea-  
 lului nostru. În Europa chiar, o  
 sveltă și grațioasă româncă, o  
 Gretchen rubicondă și masivă,  
 o englezoaică cu tenul de ză-  
 padă sau o andaluză brună pot  
 realiza concepția estetică a com-  
 patrioților; ele sunt apreciate în-  
 să în mod cumpătat dincolo de  
 granițele țărilor lor.

Există, spune Doamna de  
 Givardin două feluri de frumu-  
 seți. Acea pe care o primim  
 și cea pe care o cucerim. Ea  
 vrea să zică că trebuie pe deo-

parte să conservi frumusețea ce  
 pozezi și pe dealtă să încerci  
 să capeți ceea pe care nu o ai.  
 La prima vedere cea dintâi pare  
 foarte simplă, ambele însă pre-  
 zintă difilcutăți serioase, căci  
 dacă cochetăria savant practi-  
 cată face astfel de minuni în-  
 cât ajunge să îndrepte cea mai  
 mare parte din erorile comise  
 de natură, frumusețea naturală  
 se pierde prea adesea înaintea  
 vârstei în care este normal s'o  
 vezi disperând. Aceasta în ge-  
 neral pentru că nu se dau toate  
 îngrijirile necesare. Unii păcă-  
 tuesc prin indiferență nedându-  
 și seama de importanța bunului  
 pe care-l neglijează și regretă  
 prea târziu înconștiența din anii  
 tinereții lor.

Alții păcătuiesc prin ignoranță,  
 încrezându-se propunerilor per-  
 soanelor incompetente, sau sfa-  
 turilor unor oameni interesați.

Parfumerii, coafeurii sau alții  
 antreprenori ai întreținerii sau  
 restaurării frumuseții sunt înai-  
 nte de toate călăuziți, ceea ce  
 este destul de natural, de do-  
 rința de a face să crească afa-  
 cerile lor în ciuda concurenței.  
 Nenorocirea este că dragostei  
 de profesiunea lor nu i se adaugă

nici o cunoștiință igienică sau  
 chimică astfel că ei sunt de-  
 parte de a ameliora sănătatea  
 clienței lor și de a-i perfec-  
 ționa frumusețea. Aceste 2 luc-  
 ruri merg mână în mână. Cor-  
 pul nu poate să fie frumos de-  
 cât dacă e sănătos.

„Mens sana în corpore sano”  
 a lui Juvenal aș înlocui-o prin  
 această deviză: „Nici o frumu-  
 sețe fără sănătate”. Mai mult,  
 vom vedea cum diversele func-  
 țuni din care se compune viața  
 noastră animală, cum agenții  
 care ne înconjoară, aerul pe  
 care-l respirăm, alimentele pe  
 cari le dăgem, exercițiile pe  
 care le facem etc. influențează  
 asupra frumuseții pentru ca s'o  
 desvolte sau s'o facă să des-  
 crească. Iată de ce igiena, me-  
 dicina, chirurgia însăși trebuie  
 să intervie în soluționarea acestei  
 probleme: (care este) infrumuse-  
 țarea. De sigur bunul gust are  
 un vot, dar el nu trebuie să fie  
 preponderent. Trebuie chiar să  
 tacă când știința vorbește, deoa-  
 rece aceasta pentru ca să ajungă  
 la acel tot armonios care tre-  
 buiește cucerit, are mijloace pe  
 care orice artă a lumii nu le  
 poate realiza.

# HIDROFILA

BEHAR - BUCUREȘTI  
 STR. VĂNĂTORI, 13  
 Telefon 4.76.38



Autorizația Onor. Ministerul Sănă-  
 Nr. 2881/1938

**Cereți vată cu eticheta verde:**

ambalaj obișnuit în perga-  
 ment, vată rulată, vată de  
 spital, vată Gynecologică,  
 vată sterilizată, Tifon Hi-  
 drofil. Feși de Tifon, Com-  
 prese Sterilizate.



cu  
 uleiurile „STAR”  
 Inginer Blechman

se prepară cele mai fine  
 ape de colonie și parfumuri  
 Toate mirosurile existente  
 uleiuri eterice etc.

DEPOZIT:  
 „HIDROFILA”  
 BEHAR-BUCUREȘTI  
 STR. VĂNĂTORI, 13  
 Telefon 4.76.38

# In atenția domnului Prefect al Poliției Capitalei

Zilele trecute, Domnul Prefect al Poliției Capitalei a dat o ordonanță, prin care în conformitate cu legea, obligă pe comercianți să închidă la orele reglementare. Lustrageriile prin însăși profesiunea lor, fiind stabilimente pentru uzul public, necesare tocmai în orele de repaus legal, au fost admise să țină deschis și în zilele de sărbători legale. *Aceasta însă cu condiția să nu vândă vreun obiect.*

Din cuprinsul acestei ordonanțe, rezultă că concurența neloială nu este acceptată de legiuitor, și ne miră faptul că au fost omise din această ordonanță farmaciile și debitele de tutun, astăzi bazare universale, cari prin faptul că sunt necesare publicului și că deci legiuitorul nu le îngreșează cu ore fixe de închidere, (astfel că pot ține deschis după orele noastre de închidere, noaptea și chiar în zilele de sărbători legale) vând tot felul de produse gata fabricate, deși sunt legi care îi opresc de a vinde chiar în ore legale (legea sanitară și legea C. A. M.) parfumuri, cauciucării, flit, cremă de ghetă, lame de ras, pudre, farduri, rouge de buze, perii, etc. făcând concurență neloială parfumerilor, cari sunt îngreșăți de legi stricte, peste cari nu trec și pe cari le respectă cu toată rigoarea.

Faptul că tuturor magazinelor li s'au fixat ore

de închidere, ar trebui să fie punctul de analogie pe care să se bazeze și închiderea acestor magazine monopol. Ar trebui odată pentru totdeauna să se știe, până la ce oră se pot cumpăra în farmacii și debitele de tutun, obiecte ce nu cadrează cu comerțul lor și ar trebui să se cunoască, atât de publicul consumator cât și de noi, până în ce măsură nu sunt atinși de regulamentele generale.

Credem că numai o scăpare din vedere a acestei ordonanțe a putut să permită acest sistem oneros de concurență neloială.

Menirea farmaciei este cu totul alta; din lăcomia de câștig nu se mai ține seama că sănătatea publică este periclitată!

Rugăm pe D-l Prefect al Poliției pentru o recitificare a acestei ordonanțe prin care farmaciile și debitele de tutun să le fie interzis și sancționați, ca după orele legale de închidere și în zilele de sărbătoare să vândă alte articole decât cele prescise de domniile medicilor pentru cazuri urgente iar debitele de tutun să vândă produsele C. A. M. și ziare așa după cum prevede și legea C. A. M. cum și legea sanitară pentru d-nii farmaciști.

M. C.

PARFUMERIA

EXCELSIOR

BUCUREȘTI  
CAL. MOȘILOB 78  
TELEFON: 3.59.10

Depozit engros de:

Parfumerie și articole cosmetice de la cele mai repute case.  
Cauciucărie, pansamente chirurgicale, ustensile.  
Articole pentru toaletă și igienă.  
Accesorii pentru farmacii, droguerii și parfumerii.

PREȚ CURENT LA CERERE  
EXPEDIȚII ÎN TOATĂ ȚARA

# „MARPAS“ Marin Pascal

București, Strada Academiei (R. Poincaré), No. 2 - Etaj I  
Telefon 4.18.17 Cec 2390

Sursa cea mai eficientă

ooo

Import direct

ooo

En gros — En detail

Articole de Solingen — Vânzarea exclusivă  
a vopselei de păr „T O N A L“

Mărci înregistrate „MARPAS“ „BRILLANT“ „MAR“

Pufuri de pudră. Perii de dinți. Pensule de ras.  
Piepteni, Pensete. Pile de unghii. Foarfeci. Brice.  
Aparate de ras. Fiare de frezat. Savoniere orice  
model. Plase de cap orice gen. Voalete cu  
metrul. Clamere de undulații. Perii de cap. Agrafe  
de păr. Oglinzi de tot felul. Ace de păr. Ace de  
---- păr invizibile. Vase de ras. etc., etc. ----

Recomandând **CREMA**

# Candidide

satisfaceți clientela D-voastră și

realizați beneficii mai mari



# Dece sunt scumpe medicamentele

De câțva timp s'a înțepit o campanie în toate gazetele în contra scumpirii medicamentelor. Această problemă datează de ani de zile și vina nu o poartă decât foștii conducători politici de tristă amintire, cari au permis unei categorii sociale să creeze monopoli de cari nici o profesie în viața comercială a Statului nostru nu s'a bucurat.

Nu este suficient să spunem că medicamentele se scumpesc pe zi ce trece și cu aceasta să nu se producă nici un fel de reacțiune contra răului ce rezidă în cauza de origine a fenomenului, ci înțelegem a arăta cauzele și a propune soluțiuni practice.

Dacă analizăm situația actuală a farmaciilor, circa 80% din ele sunt arendate. Ori este un lucru elementar a se ști că numai drepturile reale propriu zise (clădiri, moșii etc.) se pretează la o asemenea desmembrare a proprietății. Fondul de comerț, transformat în moșie, este o situație complect anormală și care într'o țară ca a noastră, unde toate energiile productive trebuiesc canalizate spre unicul fel al producției, capătă importanța unei crime.

Nu exagerăm cu nimic aceste rezultate și nu facem decât să ne situăm puțin în cazul arendașului și oricine va fi convins de afirmarea de mai sus. Arendașul trebuie să plătească sute de mii de lei arenda anuală, apoi să-și recupereze cheltuelile existenței sale personale, a personalului, chiria localului impozite și celelalte angarale inerente oricărui comerț. Dacă adăugăm apoi un beneficiu oarecare, ce dorește a realiza și vom ajunge la situații dezastruoase pentru nenorocitul consumator de medicamente, în multe cazuri sărac, deoarece prin prețurile exorbitante ce i se iau, este pus în imposibilitate de a se însănătoși, sau în cel mai bun caz, este adus la sapă de lemn.

Și dacă ar fi numai aceasta! Dar Domnii arendași pentru a putea acoperii cele de mai sus, nu numai că scumpesc medicamentele, dar caută a acapara și alte articole libere în comerț și astfel ne explicăm de ce într'o farmacie găsim de toate.

Pentru a putea însă susține monopolul situației favoritiste este foarte greu și Domnii farmaciști au dus și duc o luptă înverșunată contra comerțului nostru de parfumerie și numai datorită puternicei noastre organizațiuni, care nu numai că a putut să ne apere dar a și demascat aceste situațiuni imposibile, am putut face față acestor împrejurări.

*Răul capital al acestei situațiuni este împiedecarea de către acești Domni a circulației bu-*

*nurilor.* O țară fără o circulație normală a bunurilor, este pe pragul unui dezastru al economiei naționale. Și prin limitarea stabilimentelor, prin specula asupra medicamentelor, prin mijloace cari îngreunează procurarea acestor produse, se conduce către o stăvilire a circulației. Este posibilă o lipsă a acestor produse și în consecință, o urcare a lor sută în sută, când ele reprezintă un punct primordial al dezvoltării statului nostru? Categorie NU.

*Cerem libertatea comerțului de farmacie!* Să se anuleze toate arendările farmaciilor, nu numai pentru viitor așa cum a făcut o decizie a Ministerului Sănătății ci și pentru trecut. Nu cerem prin aceasta o retroactivitate a legii, ci un elementar bun simț și o conștiință față de țara în care trăim, care să conducă la remedierea situației actuale. Este posibil să nu se găsească medicamente? Dacă noi am fi avut această libertate a comerțului de farmacie am fi avut stocuri suficiente de medicamente, așa cum sunt și în celelalte ramuri de activitate economică și după cum prea bine o dovedește piața.

Trebuie să se dea posibilitatea acelor cari părăsesc băncile universității, să-și pue în aplicare cunoștințele capătate, să-și poată deschide farmacii și astfel să facă posibilă pătrunderea acestor produse vitale, în toate colțurile țării și în straturile sociale.

Nu e admisibil ca acei ce se află în fruntea Colegiului Farmaceutic, să-și arendeze farmaciile, pentru a putea conduce alte depozite de medicamente. Dorim să se întoarcă la farmacia lor, să-și reia munca în laboratoare, să creeze ei specialitățile noastre românești, pentru ca să nu mai fim tributarii străinătății cu sute de milioane, bani ce se svârlă peste graniță și cari s'ar putea economisi, cumpărându-se în schimb mașinile necesare producției medicamentelor. Le cerem în schimbul sacrificiilor făcute de Stat, care le-a dat posibilitatea să se cultive prin Universități și ajutoare atât de greu suportate de bugetul său. Să își arate recunoștința și să pună în practică pregătirea ce o au.

S'au dus timpurile inconștienței. Trăim într'o țară renăscută și credem că forurile superioare își vor aținți ochii asupra acestei grave probleme pentru că este vorba de sănătatea țării noastre.

M. Cocorăscu.

**Recomandând**

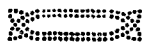
# PRODUSELE GERMANDREE

aveți siguranța satisfacerii clientului

**Săpunurile**

„Grand-Lux“ „Lavande“ „Citron“ „Lanoline“ și „Gloria“

vă mențin clientela cea mai  
exigentă.



„MIGNOT-BOUCHER“ PARIS

București 6, Str. Bozianu 27-29 — Telefon 3.91.36

**CREMA DENTARA**

# DISYOL

**ALBEȘTE DINȚII**

**INTAREȘTE GINGIA**

BUCUREȘTI, STR. VÂNĂTORI 8, TELEFON 4.24.43

**Recomandați cu încredere clientelei D-voastră**

**PASTA DE DINȚI „PEPSIN“**

**UN PRODUS ȘTIINȚIFIC PRIN EXCELENȚĂ**

Reprezentanța: „COMREP“ București, str. Bursei No. 1, Etaj II, Telefon 3.07.84

# Constatări dureroase

Sfatul Negustoresc Central a ținut sub Președenția de Onoare a D-lui Ministru de Finanțe D-l Mitiță Constantinescu o consfătuire, în care s'a luat hotărârea ca toate organizațiile profesionale să formeze comisii, cari vor vizita pe toți colegii lor, dându-le posibilitatea să subscrie, pe bază de echitate, Bonuri pentru Inzestrarea Armatei, aceasta datorită faptului că membrii comisiunilor vor fi în măsură a aprecia posibilitățile colegilor lor.

Asociația noastră a format o comisiune care a vizitat pe toți colegii din capitală, iar colegiilor din provincie li s'au adresat apeluri pentru ca fiecare să-și dea contribuția în cea mai largă măsură.

Subliniem cu multă bucurie că toți colegii noștri au fost și de această dată ca întotdeauna, conștienți, și și-au făcut datoria, înțelegând timpurile istorice ce le trăim. A răspuns din tot sufletul la acest înălțător apel și cel mai umil comerciant de la periferia capitalei, dându-și contribuția cu toată dragostea posibilă.

Ne-am așteptat ca și parfumerii cu situație mai bună, ce au magazine în calea Victoriei și profită enorm de pe urma asociației noastre și-și facă datoria, mai ales în momentele grele prin care trecem. Cu excepția parfumeriilor Beckman care a scris 150.000 lei (una sută cincizeci mii lei) și Parfumul S. A. prin d-l Zaharia José care a scris 25.000 lei (douăzeci și cinci mii), ne-am adresat bogaților frații Zussman, Parfumeria Teatrului din Calea Victoriei și aceștia uitând cu totul condenscența ce o datorau delegațiilor asociației din care au

făcut parte și depe urma căreia profită rotunzindu-și abdomenele și averile, au căutat să se ascundă sub paravanul de fabricanți declarând că vor căuta să facă față la subscriere prin Sindicatul Fabricanților de Parfumerie. La rugămintea delegațiilor de a subscrie pentru Inzestrarea Armatei cel puțin cu titlul simbolic o sumă sau să precizeze ce sumă vor să subscrie, noi fiind cei mai în măsură să cunoaștem cum frații Zussman și-au agonisit averea și a aprecia contribuția D-lor la salvarea Țării, au profitat de intrarea unei cliente (unde întrevăzuseră probabil o sursă de exploatat) și au expediat comisiunea pe motiv că doresc a servi clienta deși lângă ei stăteau fără ocupație patru vânzătoare ce așteptau să intre prada în magazinul lor.

Aceste lucruri s'au petrecut în fața unei colectivități a opiniei publice care-și ține ochii atinți asupra fiecăruia din noi și care nu trebuie ignorată.

Jignirea adusă delegației noastre este jignirea adusă Țării întregi, mai ales că membrii comisiunii nu avea nici un interes personal, speze de deplasare sau tantieme și erau așa cum bine i-a numit D-l Ministru de Finanțe, „niște apostoli ai neamului”, care și-au lăsat interesele personale deoparte și au intrat din casă în casă pentru a deștepta sentimentele adormite, împărțind din sufletul lor românesc și îndemnând pe fiecare să simtă importanța evenimentelor prin care trec. *Frații Zussman au înțeles așa de bine misiunea lor încât i-au dat afară.* Acești harpagoni, care au făcut din comerțul de parfumerie milioane, care datorită lui au astăzi proprietăți ce unui

comerciant cinstit i-ar fi imposibil să le aibă, trebuiesc puși la index și avem regretul că gestul făcut de guvern nu a putut fi înțeles de ei. Atunci când instinctul de conservare ne impune sacrificii cari nu trebuiesc cântărite regretăm faptul că nu s'a venit cu un împrumut forțat.

Am putut constata că cei umili și-au dat tributul din proprie inițiativă, într'o proporție care lasă în umbră pe mulți din speța acestor bogătași. *Ei au înțeles de mult cuvintele D-lui Prim Ministru din cuvântarea D-sale dela Radio în care a spus CIUNTITE SĂ RĂMÂNĂ AVERILE NOASTRE, INTREGI SĂ RĂMÂNĂ FRUNTARIILE NOASTRE.*

Dacă ar fi revenit și acești imbuibați și-ar fi dat contribuția ca aparență, *necuviința avută față de misiunea delegațiilor noștri nu ar fi acoperită.*

Ceeace le întrece pe toate este afirmația unuia dintre frații Zussman care a spus că va da ceva pentru a salva aparențele „să facă față”. *Iată calculele acestor Domni prin care scontează o cotă mai mare la contingentare, iată sentimentele patriotice ale fraților Zussman; afaceri cu beneficii de jaf.*

Am fi foarte curioși a ști cât și prin cine au scris frații Zussman?

Dealtfel comerțul de parfumerie ce-l exercită în Cal. Victoriei la o cercetare mai amănunțită pe care noi am început s'o facem mai de mult, ne-a condus la o constatare care lovește grav profesia noastră.

Vom arăta în articolele viitoare felul extrem de îndrăzneț prin care frații Zussman Parfumeria Teatrului, în plin

centrul Capitalei și în văzul  
 autorităților a reușit se facă un  
*comerț de speculă de cea mai*  
*joasă speșă.* Vom arăta fapte  
 care vor pune pe gânduri pe  
 orice negustor cinstit, vom arăta  
 cum se jefuește clientela ba-  
 zându-se pe un monopol ce și  
 l-au instituit singuri și cum o  
 cutie de pudră și altele care se  
 fabricau în Calea Călarăși, pot  
 deveni „Cartier” Paris, și vom

cere autorităților să se sezeze  
 pentru a putea avea siguranța  
 că în această Țară nu face ori-

cine ce vrea și cu mijloacele  
 ce le crede de cuviință.

M. Cocorăscu

**DOUCE-FRANCE**

*este cea mai fină și aderen-  
 tă dintre pudre*

*Subin* PARIS



Cele mai fine Ape de Colonie, Loțiuni și Par-  
 fumuri se prepară din uleiurile concentrate:

**„DENY“**

Livrabile în toate mirosurile existente:

**LILAS, CHYPRE, TABAC, ROSE, LAVANDE, ETC.**

Uleiuri speciale pentru parfumat: creme de față, pudre, rouge-uri, etc.

Culori pentru ulei de nucă și pentru orice alte scopuri cosmetice.

Uleiuri eterice: *Menthe, Bergamot, Citri*, etc.

Depozitul articolelor cerute de public: „*Emo*”-„*Floral*”-„*Parisette*”.

Extract Para Pyrethru pentru Insecticide.

Catalog la cerere.

„**OPAC**” Str. Doamnei 7 (Galeriile Blanduziei et.) București, Tel. 4.28.60

**„SYNFLEUR“**

**Huiles distillées**

**ARAD—BUCUREȘTI**

Uleiuri de flori, compoziții pentru  
 parfumerii.

Produse cosmetice,

Anhydron etc. pentru cremă.

Arome, culori alimentare

Depozitul fabricelor

**HAARMANN & REIMER**

CHEM. FABRIK, HOLZMINDEN (GERMANIA)

CHARABOT & CIE. GRASSE (FRANȚA)

Reprezentant general pentru București:

**F. FUCHS**

Str. Gogu C. Cantacuzino 2, et. V

Telefon 2.59.02

RECOMANDAȚI CU INCREDERE

**FRICȚIUNEA „NORIA“**

clientela o apreciază

produs de calitate și

eficacitate

Preț efin, rabate,

reclame diferite,

beneficiu important

Depozitar „*Parin*” S. A. R.

București, str. Câmpineanu 17

ASORTIMENT GENERAL DE:

PARFUMERIE, ARTICOLE de TOA-

LETĂ, CAUCIUCĂRIE, PANSA-

MENTE, VATĂ, INSTRUMENTE

CHIRURGICALE, ACCESORII, etc.

# Varietăți

## Actele scrise și convențiunile verbale față cu legea timbrului

Curtea de Apel S. IV a avut să se pronunțe asupra chestiunii importante în materie fiscală: dacă trecerea unei operațiuni în registrele comerciantului sau extrasul unui compt din registre și comunicat pe cale de corespondență,—pot fi considerate ca acte scrise, în cazurile în cari legea timbrului spune numai actele scrise nu și contractele verbale.

Tribunalul Ilfov în diferite cazuri deduse prin apelurile făcute de soc. anon. Oficiul de vânzare a uleiurilor vegetale, s'a pronunțat în sensul că operațiile din registre sau consemnarea lor în corespondență, nu pot servi ca acte scrise în înțelesul legii.

Ministerul Finanțelor nefiind de acord cu această interpretare a introdus recurs la Curtea de Apel, contra hotărârei tribunalului. În fața Curții S. IV, reprezentantul Ministerului a susținut că „act scris” este orice act din care rezultă dovada unui element al contractului. În cazul de față, actul scris privitor la convenția de serviciu sau de mandat salariat cu un agent al Oficiului, poate fi registrul din care se constată plata comisionului; sau scrisoarea de creditare a comisionului.

Din partea oficiului de vânzare a uleiurilor, d. av. Aureliu Weiss a combătut recursul, susținând că odată ce legea Timbrului scutește de plata impozitului anumite contracte verbale, nu este admisibil să se stabilească—prin elemente izolate rezultând din acte scrise—do-

vada existenței contractului; legea a înțeles prin „act scris” instrumentul probator al unei convențiuni, care să conțină cel puțin elementele esențiale ale convențiunii. Căci numai actul care, în intenția părților trebuia să constate sub orice formă contractul, este supus impozitului.

## In plin scandal farmaceutic

Ziarul „Universul”, în numărul său din 25 Ianuarie 1940 aduce la cunoștiința publicului și autorităților, un fapt care ar fi de necrezut, dacă nu ar fi dovedit prin documente ce nu îngăduesc tăgadă.

O rețetă, pentru o unsoare comună, în compoziția căreia nu intră decât cele mai efine și vulgare elemente, a fost făcută la o farmacie cu prețul de 128 lei.

Peste 2-3 zile, aceeași rețetă costă, la altă farmacie, 45 lei!

Costul elementelor componente nu este, la furnizorii farmaciștilor, decât de 30.73 lei.

„Iată etapele Vlăsiei, scrie confratele nostru: 30.73—45—128 lei. Diferență de peste 400 la sută, între prețurile de procurare la furnizor și prețurile de vânzare către oropsitul client...”

Dar ceea ce este mai scandalos, chiar decât această speculă nerușinată, e faptul că farmaciștii sunt lăsați să fixeze și să ceară orice preț vor. Unul, pentru aceeași rețetă, cere 45 lei altul 128... Nu, deci, o diferență

Impozitul în acest caz, trebuie considerat ca aplicat asupra securității pe care a înțeles să și-o procure părțile prin întocmirea unui instrument de dovadă a convenției lor, care să înlătorească riscul nerecunoșterii limitelor convenției de către una din părțile contractante.

După deliberare de câteva zile, Curtea de Apel s'a pronunțat ieri respingând recursul Ministerului Finanțelor.

de câțiva lei, ci aproape întregul prețului!

Este un scandal fără precedent, care dovedește o administrație fie incapabilă, fie coruptă, căci altă explicație nu poate să existe, pentru tolerarea unui asemenea slădător jaf, când există atâtea organe și comisii, care se ocupă de tariful farmaceutic.

În numele publicului spoliat în acest mod revoltător, în aceste vremuri când i se cer atâtea sacrificii, în numele sănătății publice batjocorită până acum într'un hal ce întrece toate cutezanțele incapacității sau corupției, cerem Consiliului de miniștri să se sesizeze, și să dispună o anchetă prin controlorii Președinției, fiindcă vinovații din administrație și farmaciștii veroși, trebuiesc trași la răspundere și trimiși acolo unde penitența se face în cele mai aspre condițiuni.

Scandalul farmaceutic durează de prea mult amar de vreme.

Să se termine!

*Domnilor colegi,*

Paștele, sărbătoarea primăverii, sărbătoarea celui bogat și celui sărac, celui flămând și celui sătul, paștele ce ne amintește pe Acela care și-a jertfit ființa pamântească pentru fericirea noastră, paștele prilej de mari bucurii, se apropie.

Trăim timpuri turburi în care nesiguranța zilei de mâine este problema cea mai importantă.

Pentru a ne asigura această siguranță sute de mii din fiii țării, nu sunt la plug așa cum ar trebui să fie, ci la granițe, cu arma la picior, făcând cu piepturile lor zid de nepătruns, oricărei tendințe de cotropire străină.

Se cuvine ca noi parfumerii să le facem o bucurie în sărbătoarea sfântă ce se apropie. În acest scop, Comitetul Asociației noastre face acest apel către Dvs. Domnilor Colegi și vă roagă să contribuiți în cea mai largă măsură cu bani sau obiecte (săpunuri, paste de dinți, etc.) pentru a le expedia soldaților concentrați.

*Dați cu toată dragoste și cât mai mult pentru fiii acestei țări!*

(Un funcționar al Asociației se va prezenta în acest scop, și va ridica obiectele de la membrii din Capitală).

**„Iod-Kaliklora“**

Pastă de dinți simplă și forte

Reprezentanța generală

LABORATORUL „ALFA“ S. I. N. C

București 6, Aleea Suter 19

Telefon 4.02.51

Aflăm cu bucurie că domnul Manole Aizic creatorul produselor Legrain și Ravel își reîncape activitatea, anunțându-ne deschiderea noii fabrici LAVAL cu sediul în str. Romulus No. 68.

Cunoscând calitatea fabricatelor domnului Aizic, cât și culanța Domniei-Sale, îndemnăm pe această cale pe colegii noștri, să-i dea — spre propriul lor interes — tot concursul.

**KASSOL**

Vă menajează dantura

**KASSOL**

Vă parfumează gura

Preferati deci, numai Pasta de dinți

**KASSOL**

Pasta de dinți medicală  
și savonoasă

S. SCHAFFER Strada Orzari 61 bis

BUCUREȘTI IV

Telefon 5.32.14

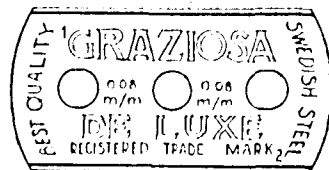
CLIENTUL DVS. VA FI COM-  
PLECT SATISFĂCUT, OFERIN-  
DU-I MINUNATA LAMĂ de RAS

**„GRAZIOSA“**

Dep. general „Negotul Românesc“

Str. Carol No. 53 — Telefon 4.73.42

BUCUREȘTI



# INFORMAȚII

În urma dorințelor exprimate de mai mulți membri atât de aci cât și din provincie, începând cu luna Februarie a. c. cotizația lunară de lei 40 s'a mărit la lei 50 sumă în care este înglobat și prețul revistei, care se trimite prin poștă **gratuit** tuturor membrilor noștri.

Ținând seama că acesta este singurul nostru mijloc de luptă și în acelaș timp posibilitatea noastră de afirmare, rugăm pe domnii colegi a fi conștienți ca în totdeauna și de data aceasta și le mulțumim.

Comitetul a hotărât să desființeze taxa de abonament de Lei 240 anual.

Dintr'o eroare de tipar s'a indicat greșit numărul de telefon al d-lui F. Fuchs reprezentantul casei Synfleur.

Indicăm din nou adresa exactă: Ferdinand Fuchs, Strada Gogu Cantacuzino No. 2 etaj V Telefon 3.59.02.

Atragem atențiunea colegilor noștri că până la 1 Aprilie a. c. sunt obligați, ca și în anii trecuți, să întocmească un borderou de firmele-reclamă și în genere orice fel de reclame expuse, indicând în dreptul fiecărei firme dimensiunea respectivă. Aceasta pentru taxa timbrului de aviație.

Taxele se achită prin aplicarea de timbre pe borderou, anulate cu stampila magazinului.

Taxele sunt următoarele:

Pentru dimensiunile până la 20 dm. p. 0,10 lei.

Pentru dimensiunile până la 40 dm. p. 0.20 lei.

Pentru dimensiunile până la 1 m. p. 1 leu.

Pentru fiecare m.p. câte 1 „  
Dela 20 m. p. în sus 20 lei,  
Aceasta pentru exercițiul 1 Aprilie 1940—1 Aprilie 1941.

Știutim pe colegii noștri să nu neglijeze întocmirea acestui tablou, pentru a nu suferi rigurile legii.

„Monitorul Oficial” din 5 Martie 1940 publică următoarea deciziune a Comisiunii centrale a timbrului:

Legea pentru înființarea unui registru al comerțului din 10 Aprilie 1931, prevede prin art. 4 că oricine vrea să exercite un comerț trebuie să-și ceară înmatricularea în registrul comerțului, iar, prin art. 14, că această înmatriculare, în caz de deces al comerciantului, trebuie radiată, la cererea celor interesați, sau din oficiu, pe baza încheierii judecătoarei registrului comerțului.

Față de aceste dispozițiuni și dat fiind, că, după legea mai sus citată, un comerț nu poate fi exercitat decât sau de o singură persoană sau firmă individuală, sau de mai multe persoane, dar numai sub firmă socială, urmează că, în caz de transmitere a unui fond de comerț pe cale de succesiune, înmatricularea comerciantului decedat trebuie radiată, iar moștenitorii dacă vor să continue comerțul defunctului, trebuie să ceară o nouă înmatriculare pentru comerț sub firmă individuală dacă e singur succesori, sau pentru comerț sub firmă socială dacă sunt mai mulți, constituindu-se, firește, în acest ultim caz în societate comercială.

## Pudră de sute de secole.

Arheologii au făcut o nouă descoperire, care va interesa lumea feminină. Dând la iveală mormântul „unei doamne nobile” la Delphi, ei au găsit printre diverse alte obiecte de toaletă o cutie de pudră delicat colorată în roz. Ea nu-și pierduse încă parfumul, ceea ce dovedește că fabricanții de parfumuri din vechia Grecie cunoșteau procedee mult mai eficiente decât cele de azi, când cele mai tari parfumuri dispar după câțva timp.

În acest mormânt mai erau diferite vase artistic decorate care se presupune că serveau pentru conservarea fardurilor și cremelor de toaletă.

Cutia de pudră a fost trimisă la muzeul din Delphi, dar, deocamdată, nu e arătată de cât câtorva privilegiați.

■ Din cele 460 de specii de plante medicinale ce sunt căutate în toată lumea, se pot procura din țară aproximativ 180 de specii, care cresc la noi.

Statistica pe ultimii ani ne arată:

Import de droguri 120.000.000 lei

Export de droguri 8.000.000 lei.

Cifra cu care suntem tributari străinătății pentru produse, pe care natura ni le pune gratis la dispoziție, este enormă și nu ne face nici o cinste. Afară de câteva întreprinderi particulare, care au de obiect colectarea, transformarea și comercializarea acestor plante, abia în ultimul timp această îndeletnicire a început să îmbrace și forme cooperatiste. S'au înființat până acum 3 cooperative de acest gen: Digitalis din Orăștie. „Adonis” din Cluj și „Romanița” din București.

---

---

Colegi Parfumeuri  
**RECOMANDAȚI**  
**CU INCREDERE**

**I A C O B U S**

BERLIN

CULORI PENTRU VOPSIT ÎN CASĂ  
UȘOR ȘI SIGUR • LÂNĂ • BUMBAC  
MĂTASE • STOFE ȘI ORICE  
ȚESĂTURI  
SINGURELE GARANTATE LA SPĂLAT

RECUNOSCUTE  
IN TOATĂ LUMEA  
CA CELE MAI SIGURE  
ȘI FRUMOASE

REPREZENTANȚA GENERALĂ

**„FARCOSA”**

DEPOZIT PENTRU ROMÂNIA

---

---



# Parfumeria „LILAS“

BUCUREȘTI I. Str. Smârdan 37 Telefon 3.78.53

Sursa cea mai asortată și convenabilă

Depozit de Parfumerie, Articole de frizerie,

Vopsele de păr, Mașini de tuns, Brice și

pensule de ras. Scaune speciale pentru fri-

zeri, Perii de dinți, Fiare de frezat, Plase

de cap, Pudră la kgr. Loțiuni, Brillantine.



## Beneficiu mai mare

OBTIN  
REVÂNZĂTORII  
CARI  
EXPUN



# TOKALON

# Indicăm următoarele surse de aprovizionare

Mișu Creimer, Prelung. B-dul Mărășești 12 Telefon 5.35.00 Uleiuri, Vaseline Produse chimice	„Chimica“ V. Kauffmann uleiuri, vaseline, chimicale Buc. Telef. 4.73.29 Str. Căp. Preotescu Aleia Ispășoiu 4 bis	Depozit de săpunuri Magazin de încredere S. B A R A F București str. Căuzași No. 1 Telef. 3.74.40
„Synfleur“ Uleiuri pentru parfumerii Reprezentant general: F. Fuchs str. G. Cantacuzino 2 et. V. Tel. 3.58.02	Lame „Ben-Hur“ și „Pukka“ Perii de dinți „Pukka“ Repr. „Polychem“ Buc. str. Enăchiță Văcărescu 1 Telef. 3.58.74	Frecția Regeol, Pudra de talc „Dr. Jeletsohn's“ Repr. „Nifar“ București Maria Roseti 47 Tel. 299.31
Produsele R. Hudnut „Substanția“ Reprez. București Fritz Eisenberg Telef. 3.41.15	„Candide“ — „Perlodont“ „Marie-Claire“ „Jaune d'Oeuf“ — „Podeol“ Repr. gl. V. Hoffman București str. Sfinților 7 Tel. 4.14.22	
Săpunuri „Heinrich“ — Cluj La Parf. Al. Milgram București, str. Smârdan 12 Telefon 5.17.41	Beiersdorf — Nivea Repr. Buc. H. Rauch str. Lunei 3 Tel. 4.07.01	

## INFORMAȚIUNI

■ Asociația noastră este, după cum a dovedit-o în nenumărate rânduri, organul cel mai necesar pentru apărarea intereselor noastre profesionale și lipsa ei ar aduce grave prejudicii morale și materiale membrilor noștri.

Ca orice persoană, fie ea fizică fie juridică, pentru a exista, are nevoie de venituri. Aceste venituri nu și-le poate procura decât din cotizația membrilor.

Rugăm deci pe toți membrii Asociației noastre să-și achite la zi cotizațiile și să se adreseze ei în toate ocaziile, deoarece numai prin încheierea cât mai trainică a legăturii cu ea, își va îndeplini mai bine scopul.

■ Rectificăm numărul de telefon al firmei Chimica W. Kauffmann, publicat greșit în numărul trecut al revistei noastre.

Acest număr e 4,73,29.

■ Ne permitem, pe această cale, a aminti d-ilor fabricanți și furnizorilor noștri că o mare parte din produsele ce posed sunt plasate în magazinele membrilor asociației noastre.

Având a se bucura de mari avantajii, rezultatul acestei situații, îi rugăm să ajute la rândul Domnieilor Asociația noastră, publicând în această revistă reclamele și informațiile ce doresc, mai ales că pe această cale fac și o bună reclamă, „Curierul Parfumeriei“ distribuindu-se *gratuit* tuturor membrilor, deci fiind citit.

Le mulțumim aceluia ce ne-au dat și celor ce ne vor da concursul și-i asigurăm, la rândul nostru, de tot concursul membrilor noștri.

## Faceți un bun plasament subscriind Bonuri pentru Inzestrarea Armatei.

■ Amintim că coloanele acestei reviste vă stau la dispoziție. Se publică bucuros orice articol, întâmpinare sau dare de seamă privind interesele noastre profesionale.

Cerem claritate, precizie și trimiterea la timp a manuscriselor (până la 15 ale fiecărei luni).

**Aveți interes să vă  
mențineți clientela ?**

**ATUNCI VINDEȚI !  
produsele ce vi se cer**

**LUBIN**

BCU Cluj / Central University Library

**Produce  
de calitate  
și inimitabile**



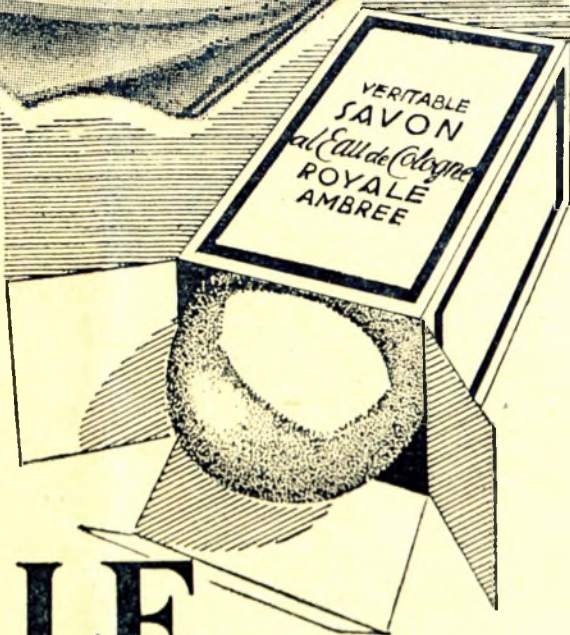
**DOUCE FRANCE — OCEAN BLEU  
LAC D'OR  
AMARYLLIS — FUMÉE  
GOOD NIGHT**

# Parfumul

unui om de societate



RECOMANDAȚI CU  
INCREDERE CLIENTELEI  
DV. APA DE COLONIA  
ȘI SĂPUNUL  
ROYAL AMBREE



# ROYALE

*Le grain*

# AMBRÉE